

DEVENIR COACH DESIGN THINKING

Deux jours pour apprendre à insuffler de bout-en-bout l'approche Design Thinking sur ses projets et à animer des ateliers.

Bénéfice attendu pour le participant :

Une formation pratique en mode immersive pour apprendre à changer les manières de travailler grâce au Design Thinking, en adoptant une approche innovante centrée sur les utilisateurs. Apprendre à faciliter et à gérer des équipes de projets Design Thinking.

Description du module :

Le Design Thinking, évangélisé par IDEO, est une approche d'innovation itérative centrée sur l'utilisateur, une philosophie propice à l'exploration et à l'expérimentation, s'appuyant sur des équipes multidisciplinaires pour créer et tester rapidement des solutions nouvelles.

Cette formation permet d'apprendre à gérer des projets en utilisant une approche Design Thinking de bout-en-bout, en impliquant des utilisateurs finaux et en travaillant avec des équipes multidisciplinaires. Le certifié sera à même d'être coach Design Thinking sur ses projets.

Certification à l'issue de la formation :

Chaque participant passe à la fin de la seconde journée un quiz lui permettant de recevoir la certification Saegus.

Durée

- 2 jours

Nombre de participants

- Minimum 3 participants
- Maximum 6 participants par session

Pré requis à la formation

- Avoir passé la formation « Les fondamentaux du Design Thinking » (niveau 1) par Saegus
- Ordinateur portable nécessaire, non fourni

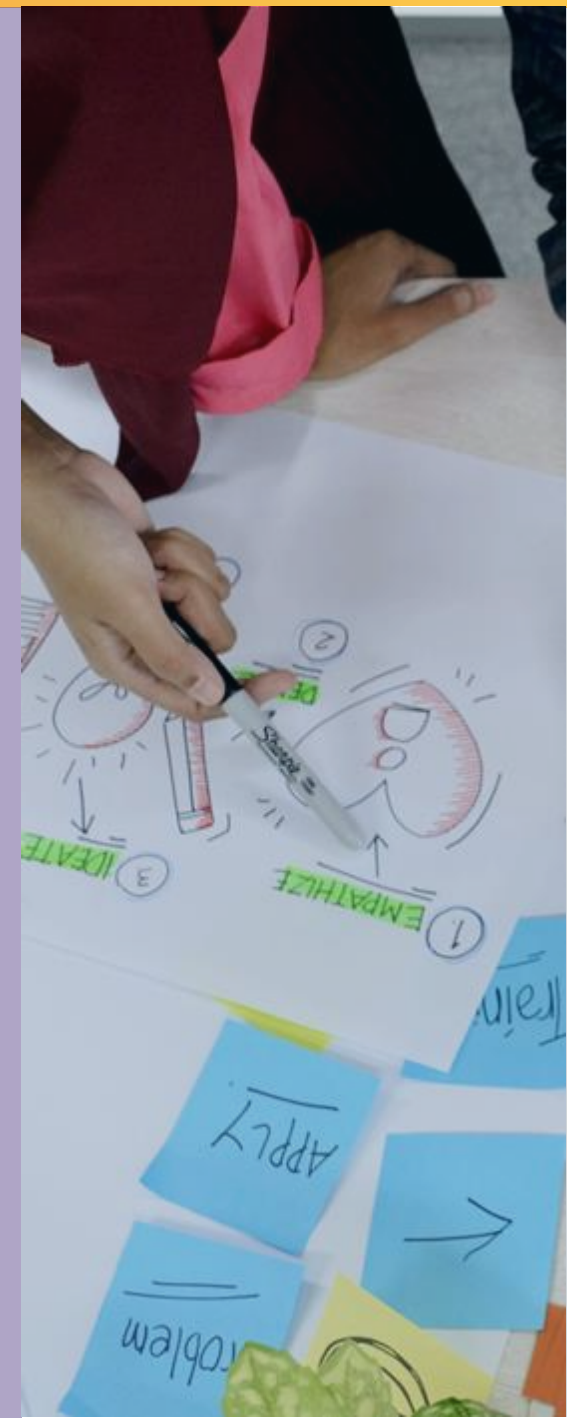
Prestations incluses

- Animation de la formation
- Certification Saegus

Tarif

- Dans les locaux Saegus :
1700€ HT / participant
- Dans les locaux du commanditaire :
1500€ HT / participant

Hors frais de recrutements utilisateurs finaux



DEVENIR COACH DESIGN THINKING : DÉROULÉ DE FORMATION

J1		
MATIN	Qu'est-ce que l'approche Design Thinking ?	<i>Ice breaker, introduction de la formation, présentation des grands principes du Design Thinking, constitution des groupes.</i>
	La posture du coach	<i>Vision exhaustive des parties prenantes et de leurs liens entre eux.</i>
	Pause	<i>Pause !</i>
	La posture en pratique	<i>Création du ou des personas qui seront les fils rouges des utilisateurs sur l'ensemble de la formation.</i>

APRÈS-MIDI	Présentation des sujets	<i>Partage et échange sur le sujet pratique « fil rouge » de la formation.</i>
	Préparer : les entrants indispensables	<i>Définition du niveau de complexité du sujet, travailler sur la problématique et construire une approche globale selon les contraintes et le cadre de référence.</i>
	Préparer : choix des instances et outils Design Thinking	<i>A partir de l'approche globale, définir un séquençement et les instances et outils Design Thinking à mobiliser (type d'atelier et d'activité, durée, type de participants etc).</i>
	Pause	<i>Pause !</i>
	Exercice pratique	<i>Réalisation d'un cas exercice sur la base du cas pratique de la session.</i>
	Exercice : pitch du Design Thinking	<i>Mise en pratique autour d'un exercice de pitch du Design Thinking sur un cas concret.</i>
	Synthèse de la journée	<i>Echange sur le ressenti de cette première journée et retours sur les apprentissages.</i>

J2		
MATIN	Retours sur les exercices de la veille	<i>Ice breaker, questions/réponses.</i>
	Les bonnes pratiques de l'animation	<i>Formation aux bonnes pratiques de l'animation d'ateliers Design Thinking en général.</i>
	Cas particulier : l'idéation	<i>Formation à différentes typologies d'ateliers d'idéation, avec partage de pratiques spécifiques à cet exercice créatif.</i>
	Pause	<i>Pause !</i>
	Clés pour favoriser l'intelligence collective	<i>Pistes pour aller plus loin dans la posture du coach, notamment dans la gestion des groupes multidisciplinaires du Design Thinking.</i>
	Mise en pratique d'animation	<i>Mise en situation réelle de préparation et d'animation d'un atelier court (1h) avec des participants réels, sur la problématique identifiée.</i>
APRÈS-MIDI	Les différents formats de restitution	<i>Présentation des différents formats de restitution possibles et des bonnes pratiques, avec aide à la décision en fonction de plusieurs critères (temps, objectif, population...).</i>
	Présentation REX	<i>Présentation d'un à deux cas réels d'application de la posture et l'accompagnement coach avec apprentissages concrets.</i>
	Pause	<i>Pause !</i>
	Exercice pratique & retours sur les cas pratiques	<i>Les équipes finalisent leur cas pratique et les coachs-formateurs font des retours détaillés.</i>
	Passage de la certification Saegus	<i>Passage du quiz certifiant Saegus en ligne sur l'outil Saegus Quaest.</i>
	Conclusion de la formation	<i>Echange sur l'ensemble de la formation, du cas pratique et feedbacks.</i>

Compétences acquises à l'issue de la formation

- Maîtrise les outils et techniques de facilitation Design Thinking (ateliers, idéation, restitution)
- Peut gérer ses projets en utilisant une approche Design Thinking de bout-en-bout
- Est en mesure de coacher une équipe Design Thinking
- Dispose d'outils pour développer des idées et projets centrés utilisateurs

Moyens pédagogiques & techniques d'encadrement

- 2 formateurs coaches Design Thinking expérimentés
- Les supports de présentation permettant l'acquisition des bases théoriques et les supports d'exercices nécessaires à la réalisation des cas pratiques.
- La remise d'un livret d'aide à la mise en pratique qui détaille les principes du Design Thinking ainsi que l'ensemble des activités vues pendant la formation pour pouvoir les continuer en toute autonomie après la formation
- L'accès à notre application de validation des connaissances afin de délivrer une Certification Saegus Design Thinking.



