

INNOVER EN EQUIPE

Deux jours pour comprendre et expérimenter les outils et méthodologies clés permettant d'accélérer les projets d'innovation.

Bénéfice attendu pour le client :

Une formation à la fois théorique et pratique qui vous permettra d'appréhender l'état d'esprit entrepreneur et créatif et d'apprendre à mener efficacement les projets d'innovation. Grâce à cette formation vous pratiquerez et maîtriserez les outils et méthodologies clés, utiles à l'innovation. Vous prendrez conscience de l'utilité de l'intelligence collective et saurez l'appliquer au quotidien.

Description du module :

Les participants appréhenderont l'état d'esprit entrepreneur permettant d'être plus créatif au quotidien. Avec un apport à la fois théorique et pratique, l'objectif sera de comprendre et expérimenter les méthodologies et outils clés de l'innovation (activités d'idéation, outillages agiles, intelligence collective...) pour accélérer les projets au quotidien.

Certification à l'issue de la formation :

Chaque participant passe à la fin des deux journées un quizz lui permettant de recevoir la certification Saegus.

Durée

- 2 jours

Nombre de participants

- Minimum 3 participants
- Maximum 12 participants

Pré requis à la formation

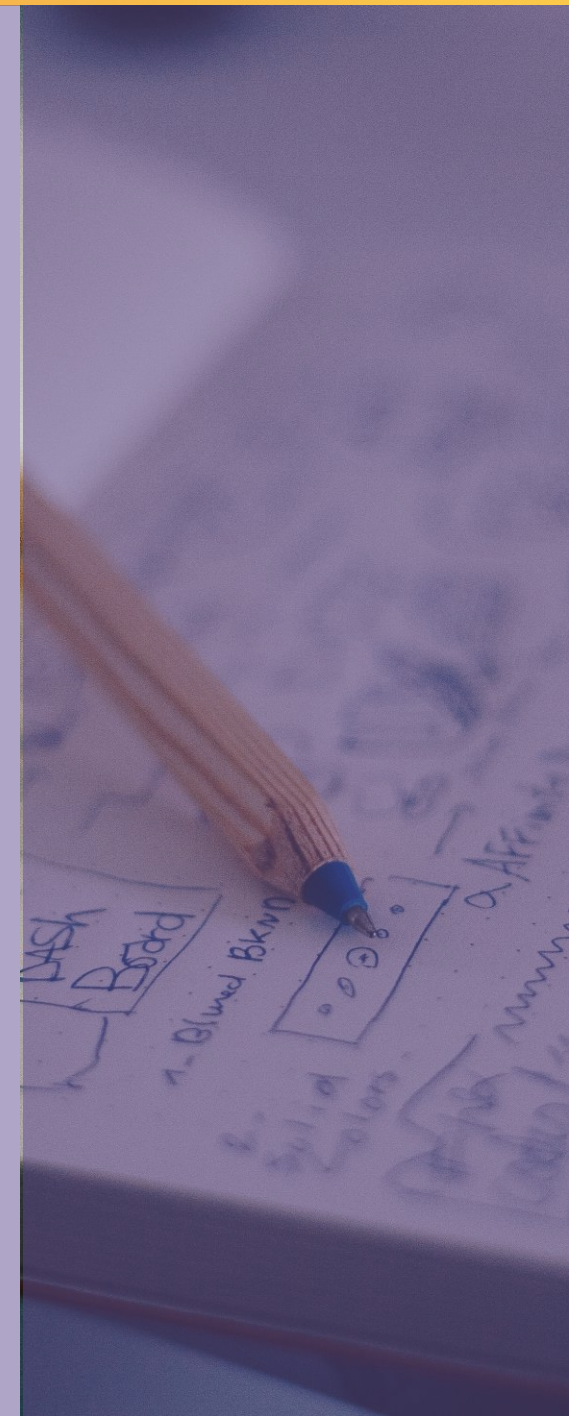
- Avoir 1 ou 2 ans d'expérience dans la gestion de projets

Prestations incluses

- Animation de la formation
- Certification Saegus

Tarif

- Dans les locaux Saegus :
1700€ HT / participant
- Dans les locaux du commanditaire :
1500€ HT / participant



INNOVER EN EQUIPE

J1		
MATIN	Introduction	<i>Ice breaker, introduction de la formation, constitution des groupes, quizz d'introduction</i>
	Qu'est ce que l'innovation	<i>Présentation des grands principes du de l'innovation</i>
	L'état d'esprit intrapreneur et les outils clés pour mener un projet d'innovation	<i>Focus sur l'état d'esprit intrapreneur et les outils clés pour mener un projet d'innovation. Etat des lieux des méthodologies utiles à l'innovation</i>
	Pause	<i>Pause !</i>
	Innovation et organisation cible	<i>Focus sur l'organisation cible permettant de mettre en place un projet d'innovation et bonnes pratiques de collaboration</i>
	Créativité : état d'esprit et typologies	<i>Les différentes typologies de créativité Introduction à la créativité : comment générer des idées nouvelles et différenciantes ? Quelles méthodes utiliser pour y parvenir. Etat d'esprit créatif : comment stimuler l'innovation au quotidien au sein de son équipe ?</i>
APRÈS-MIDI	Ice breaker & synthèse de la matinée	<i>Ice breaker Synthèse de ce qui a été vu la matinée</i>
	Méthodes d'innovation et bonnes pratiques pour les appliquer dans un projet	<i>Les avantages du Design Thinking pour accélérer les projets par l'innovation Innové "autrement" : être time to market, design de l'expérience & innovation, l'importance de l'expérience client Design Sprint: comment innover en équipe, très rapidement Théorie CK : Comment générer des idées différenciantes</i>
	Pause	<i>Pause !</i>
	Cas pratique	<i>Réalisation d'une série d'exercices individuels et/ou en groupe pour découvrir et utiliser les différents types de créativité. Conclusion et partage autour du cas pratique.</i>
	Synthèse de la journée	<i>Echange sur le ressenti de cette première journée et retours sur les apprentissages.</i>

J2		
MATIN	Retours sur les exercices de la veille	<i>Ice breaker, questions/réponses.</i>
	Introduction à l'agilité	<i>Introduction à l'Agile, les frameworks, le mindset, les outils et le lien avec l'univers des start-ups.</i>
	Exercice individuel	<i>Exercice individuel où on demandera aux participants de donner leur définition de ce qu'est une start-up. Puis, échanges en groupe sur les résultats.</i>
	Univers startup : démarches, méthodes et outils qui marchent !	<i>Univers start-up et ce qu'il faut en tirer Travail en mode start-up Outils de collaboration Esprit créatif Pilote par les chiffres Cadre méthodologique : kanban, scrum, lean start-up</i>
	Pause	<i>Pause !</i>
	L'Open innovation	<i>L'importance de l'open innovation : pour une entreprise plus "ouverte" : cadre théorique, exemple de modèles d'open innovation : hackathon, crowdsourcing, incubateur start-up, laboratoire innovation, concours et challenges, learning expeditions. Exemples concrets.</i>
APRÈS-MIDI	Avoir les clés pour se lancer dans l'intrapreneuriat	<i>Introduction : qu'est ce que l'intrapreneuriat ? Les typologies. Exemples de cas concrets. Bénéfices et bonnes pratiques.</i>
	Introduction à l'intelligence collective	<i>L'intelligence collective : qu'est ce que c'est ?</i>
	Outils d'intelligence collective	<i>Les outils (Foreseeds, Klaxoon, Braineet...) Techniques d'animation d'ateliers en présentiel et à distance.</i>
	Pause	<i>Pause !</i>
	Cas pratique	<i>Réalisation d'une série d'exercices individuels et/ou en groupe.</i>
	Passage de la certification Saegus	<i>Passage du quiz certifiant Saegus en ligne sur l'outil Saegus Quaest.</i>
	Passage du quiz certifiant Saegus en ligne sur l'outil Saegus Quaest	<i>Echange sur l'ensemble de la formation, du cas pratique et feedbacks.</i>

Compétences acquises à l'issue de la formation

- Maîtrise et sais pratiquer les outils et méthodologies clés, utiles à l'innovation
- Sais adopter en autonomie un état d'esprit entrepreneur et créatif, permettant de générer des idées toujours plus différenciantes et de piloter des projets innovants
- Peut prendre conscience de l'utilité de l'intelligence collective et apprendre à l'utiliser au quotidien
- Sais mener un projet d'innovation en utilisant les bonnes méthodologies, outils et modes de collaboration
- Sais partager les bénéfices de l'intrapreneuriat au sein d'une entreprise
- Est capable de passer la certification Innover en équipe Saegus

Moyens pédagogiques & techniques d'encadrement

- 2 formateurs coaches expérimentés détenteurs de la certification Innover en équipe de Saegus
- Les supports de présentation permettant l'acquisition des bases théoriques et les supports d'exercices nécessaires à la réalisation des cas pratiques.
- Accès à notre application de validation des connaissances afin de délivrer une Certification Saegus
- Sondages de satisfaction

