

# Saegus Institute

ACTEUR DE VOTRE TRANSFORMATION

CATALOGUE  
FORMATIONS **2024**



La certification qualité a été délivrée au titre de la  
catégorie d'action suivante:  
L.6313-1 1° ACTION DE FORMATION

# Saegus

## Saegus Institute Qui sommes-nous ?

Saegus, c'est une startup qui ré-invente le conseil aux entreprises. Elle s'est donnée comme mission de faire découvrir, essayer et adopter **le meilleur des usages du digital**, sans slide. Pour de vrai.

Convaincue que la formation est un levier d'innovation et de transformation, Saegus a créé un centre de formation fidèle à son ADN : **la Saegus Institute**.

**Notre volonté** est de faire vivre une expérience de formation nouvelle à nos clients et leur garantir l'excellence.



# Histoire

## **Vous cherchez à progresser et à vous perfectionner ? Nous aussi.**

La Saegus Institute est née de la volonté de créer les meilleures formations pour nos consultants...

Elles sont désormais disponibles pour vous !

Création de Saegus par nos 3 associés fondateurs 😊

**2014**



**2016**

Souhaitant des formations davantage centrées sur la pratique, Saegus crée ses propres formations en interne

**2018**

Saegus lance la Saegus Institute et élargit son programme à l'ensemble de ses centres d'expertises

**2022**

La Saegus Institute est certifiée Qualiopi et permet à nos clients une prise en charge financière par leur OpCo

**2015**

Saegus décide de faire certifier l'ensemble des collaborateurs à l'agile PSM I Scrum.org

**2017**

Saegus devient centre formateur agréé par la DIRECCTE et dispense ses formations aux clients

**2019**

Une nouvelle offre de formation voit le jour, mêlant immersion, formation et coaching sur le terrain



# Expertises

**Un panel de formations couvrant 5 domaines de compétences**



Agile



Data



Design



Design Thinking



Workplace

# Organisme agréé

## Le centre de formation certifié Qualiopi

Saegus est Centre formateur agréé enregistré sous le numéro d'activité : **11755627075** et certifié **Qualiopi** (délivrée au titre de la catégorie d'action suivante: L.6313-1 1° ACTION DE FORMATION). Nos formations sont donc **éligibles** aux prises en charge au titre de la **formation professionnelle**.

Chaque formation se conclut par le passage d'une certification.



Un quizz certifiant par  
niveau



Une certification  
unique pour chacun



**Qualiopi**  
processus certifié  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la  
catégorie d'action suivante:  
L.6313-1 1° ACTION DE FORMATION



La recette des

# formations

Saegus Institute



# Nous savons que vous êtes unique, nos formations le sont aussi !

La Saegus Institute construit des **parcours de formation sur-mesure**, en fonction de vos intérêts et du degré de maturité de vos équipes.

Pour que vous puissiez vous projeter rapidement, nous **personnalisons les cas pratiques à vos projets**, métiers ou secteur d'activité.





# Vous cherchez à progresser et à vous perfectionner ? Nous aussi !

Se former au sein de la Saegus Institute, c'est expérimenter l'excellence que nous avons souhaitée pour nos propres consultants lors de leur formation.

Nos ambitions sont grandes mais réalistes : **appliquer chez vous ce qui a été prouvé chez nous !**





# Un centre de formation sans formateurs ?

Ici, les formations sont **intégralement délivrées par nos consultants en activité** sur leurs domaines d'expertise. Nous n'enseignons que ce que nous pratiquons au quotidien auprès de nos clients !

Notre objectif : vous transmettre des connaissances **adaptées « à la vraie vie »**.



# Ecoutez pour apprendre, jouez pour comprendre...

Une pédagogie « **gamifiée** » pensée pour rendre vos formations plus **ludiques**.

La bonne nouvelle : au-delà de vous maintenir éveillée, elle vous permettra d'acquérir des compétences de manière plus efficace, mais aussi de **mémoriser les contenus à plus long terme** !



# Ne pas former, faire voyager !

La Saegus Institute s'est inspirée du phénomène de « **Learning Expedition** » pour réinventer la façon d'apprendre.

Entrer en immersion chez Saegus, c'est dépasser la théorie pour expérimenter notre culture : celle **de l'innovation et du changement !**



# La théorie du Design Thinking, la pratique du Design Thinker.

**Notre mission :** vous faire découvrir, essayer et adopter le meilleur des usages, avec un minimum de slides.

Pour ce faire, nous utilisons des **démonstrateurs** inspirés des retours d'expériences de nos clients et **vous rendons acteur de la formation** au travers d'ateliers et jeux de rôles.



# Petit centre de formation, grande qualité de certifications !

Saegus Institute est un **centre de formation agréé et référence au Datadock**, qui certifie la conformité des organismes de formation vis-à-vis des 6 critères qualité définis par la loi.

Les formations dispensées sont ainsi **éligibles aux prises en charge au titre de la formation professionnelle**.



# Des formations courtes, une relation qui dure, qui dure...

Pour que votre formation soit un réel moteur de transformation, nous vous proposons une **revue de la mise en application de vos connaissances, un mois après votre formation.**

L'objectif : faire un premier point d'étape pour vous construire un **plan d'action sur mesure.**





**Nos**  
**formations**  
sous toutes leurs  
**formes**

# 2 formats

## La Saegus Institute propose 2 formats d'accompagnement

### 1. Formation courte de 2-3 jours

1. Définition d'une **problématique réelle** à adresser suite à plusieurs échanges entre nos consultants et le commanditaire
2. Création d'un **parcours de formation sur mesure de 2 jours**, centré sur la pratique
3. Passage de la **certification**
4. Passage en revue de la **mise en application sur le terrain** un mois après la formation

### 2. Immersion, Formation et Coaching terrain

1. Immersion de nos consultants sur le terrain pour **définir le besoin de formation et de coaching**
2. Création d'un **parcours de formation sur mesure**, centré sur la pratique
3. Passage de la **certification**
4. **Coaching et accompagnement des équipes sur le terrain** pour aider à la mise en pratique des apprentissages





# Formation courte

## L'ORSE (L'OBSERVATOIRE DES RÉSEAUX SOCIAUX)



L'Observatoire  
Des Réseaux Sociaux d'Entreprise

### FORMATION « LES FONDAMENTAUX DU DESIGN THINKING »

Lorsque l'ORSE est venu se former au Design Thinking, ils ont choisi de traiter en formation une de leurs problématiques stratégiques : repenser les Learning Expéditions. Pendant 2 jours, ils ont découvert l'approche et les outils du Design Thinking. Ils ont suivi 5 étapes centrées sur leurs utilisateurs finaux jusqu'au prototypage rapide d'une solution. Accompagnés par les experts Saegus, ils ont passé et validé leur certification Design Thinking. Suite à la formation, ils ont pu appliquer rapidement les apprentissages et les analyses de la formation sur leurs problématiques de tous les jours.



Jour 1

Phases Comprendre, Définir et Imaginer :  
Théorie & Pratique



Jour 2

Phases Créer et Tester :  
Théorie, Pratique et Certification



# Coaching terrain

## ORANGE



### FORMATION « LES FONDAMENTAUX DE L'AGILE »

La filière RH d'Orange modernise son fonctionnement en terme de gestion de projets. Des initiatives de sensibilisation sur les préceptes agiles avaient déjà été mises en place auprès d'une dizaine de responsables RH. Ce premier bagage pédagogique restait néanmoins à consolider pour renforcer les connaissances de ses ambassadeurs de l'agile, afin de mettre en place cette méthodologie de manière concrète auprès des différentes équipes RH. Nous avons pu accompagner Orange dans cette démarche grâce à une approche en trois étapes :



#### Etape 1

Immersion : comprendre les enjeux de l'équipe en termes d'organisation et de gestion de projet.



#### Etape 2

Formation : aligner les participants sur les principes ; co-construire une nouvelle organisation pour l'équipe.



#### Etape 3

Coaching : accompagner l'équipe nouvellement agile via un coaching pour les rendre pleinement autonomes.



Ce **Sont**  
nos apprenants qui en parlent  
**le mieux**



sægus

# Chiffres clés

## Saegus Institute En quelques chiffres...

98%

des clients qui suivent nos formations les recommandent à leurs collègues

97%

des clients qui suivent nos formations sont satisfaits du contenu de la formation et de la pédagogie qui l'accompagne

100%

des clients qui suivent nos formations approuvent la qualité des formateurs pour leur pédagogie et leur expertise

\* Données recueillies à partir des formations réalisées via l'Institute en 2018 et 2019



# Retours Clients



”

L'excellence prime, tant sur l'organisation en amont, la posture des formateurs, leur énergie et la qualité des animations. Notre problématique a très bien été prise en compte et a permis de mieux comprendre ce qu'apportait le Design Thinking. Le rythme entre théorie et pratique et la pédagogie des consultants font que nous n'avons pas vu le temps passer. Merci pour le professionnalisme, l'écoute, l'adaptation et le lieu magique qui nous a fait sortir de notre quotidien !



”

Nous avons apprécié la qualité et les compétences des formateurs, leurs explications claires et les différentes interactions avec les quiz et les jeux. La formation était intéressante et vivante ! La cadence des ateliers théoriques et pratiques ont permis de mettre en application les notions. La formation est suffisamment interactive pour ne pas s'ennuyer et suivre comme il le faut ! La certification délivrée permet enfin de bien s'imprégner de la méthodologie.

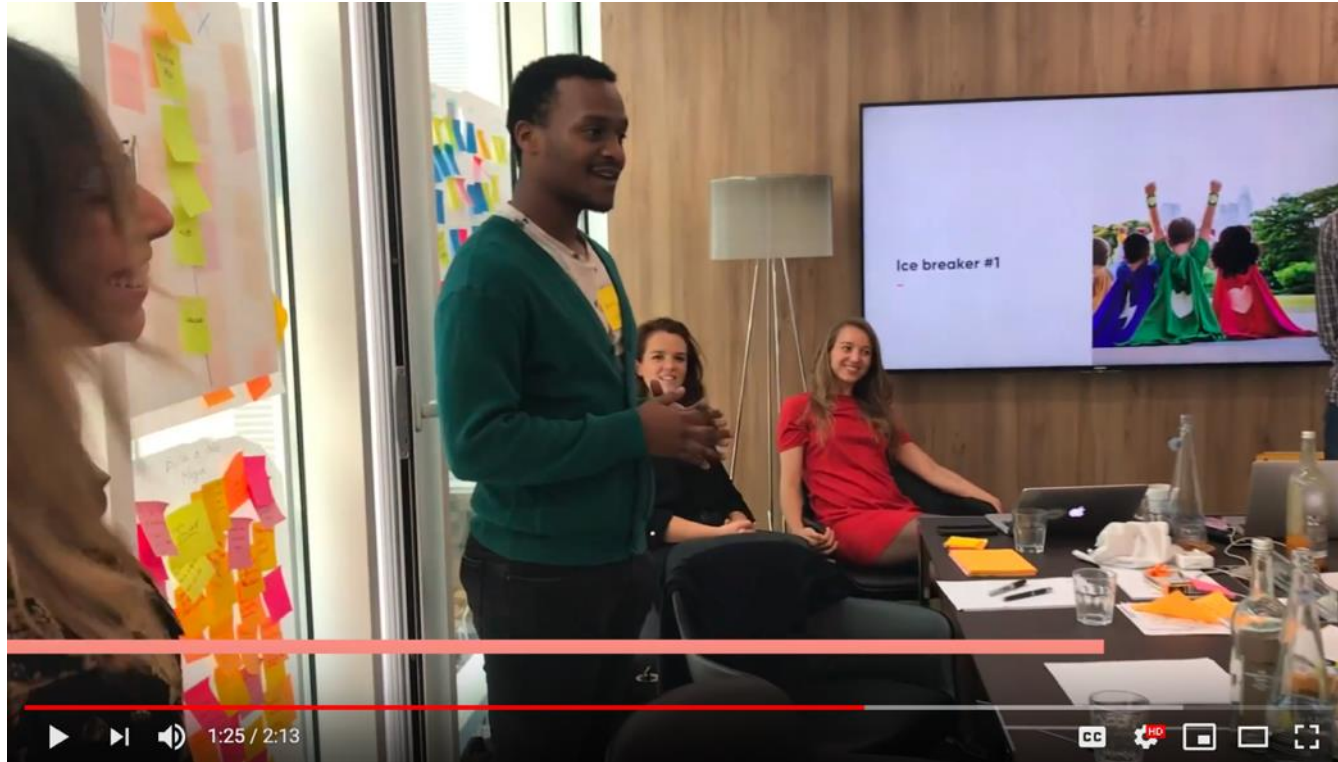


”

L'expérience des formateurs, leur parfaite maîtrise du sujet et leur disponibilité pour échanger ont été un point différenciant. Les exemples choisis sont clairs et réels, et les mises en situations bien choisies et dynamiques. Cette première approche a vraiment permis de nourrir nos idées. Les interactions entre les formateurs est également un plus car cela permet plus d'interactivité, de partage d'expérience et de confrontation entre la théorie et la pratique.



# Témoignage



Pierre-Marie Dromain, Directeur de la formation à l'Observatoire des Réseaux Sociaux d'Entreprise, partage son retour d'expérience suite à sa participation à la formation.

Accédez à la vidéo en cliquant sur l'image ou via : <https://bit.ly/2TBOpbO>



# Le catalogue de formation



sægus

## AGILE

Les fondamentaux de l'agile

Agile Product Owner

Agilité pour les équipes non IT

Initiation à Jira

## DATA

Les fondamentaux de la Data

Initiation à la Data Science

Concevoir et implémenter une solution d'IA générative **NEW**

## DESIGN THINKING

Les fondamentaux du Design Thinking – niveau 1

Devenir coach Design Thinking – niveau 2

Maîtriser la recherche utilisateur (UX Research)

Foreseeds Coach

## DESIGN

Création de site Lumapps

COMING SOON

## INNOVATION

Initiation à la théorie C-K

Innover en équipe

Piloter l'innovation

## EMEX

Améliorer l'Expérience Employé avec la suite Microsoft Viva

Initiation à PowerApps & PowerAutomate

Initiation à Office 365

Initiation à Surface Hub

Initiation à Teams

Initiation à SharePoint

Initiation à SharePoint et Viva Engage **NEW**

Ecole du prompt sur ChatGPT **NEW**

Fluidifier vos process métiers avec Power Automate et O365 **NEW**

Les bases de l'accessibilité numérique avec M365 **NEW**

## ECOMMERCE

Commerce connecté: eCommerce, Marketing & Communication digitale

Optimiser la conversion d'un site eCommerce **NEW**







# Agile

---

Les fondamentaux de l'agile

Agile Product Owner

Agilité pour les équipes non IT

Initiation à Jira

# LES FONDAMENTAUX DE L'AGILE

Deux jours pour maîtriser la différence entre les méthodologies dites « classiques » et « agiles » de gestion de projet.

## Bénéfice attendu pour le participant :

Une formation pratique et théorique qui vise à sensibiliser les participants sur les différences entre les méthodologies dites 'classiques' de gestion de projets et les méthodologies dites 'agiles'. Le taux de réussite actuelle est de 100% (résultats sur l'intégralité des participants à cette formation depuis 2018 - information non contractuelle).

## Description du module :

Cette formation délivre un enseignement fondamental permettant d'appréhender les principes de l'agilité pour la gestion de projets, incontournable pour les salariés d'entreprises dans un contexte de transformation digitale.

Elle détaille le plus populaire des frameworks agiles : SCRUM, avant de le comparer à quelques autres méthodologies agiles, comme KANBAN.

La formation se concentre ensuite sur le rôle clé d'Agile master. Elle fournit ainsi à l'ensemble des participants les connaissances théoriques et pratiques leur permettant d'incarner ce rôle.

## Certification à l'issue de la formation :

Chaque participant passe à la fin de la seconde journée un quiz lui permettant de recevoir la certification Saegus.

### Durée

- 2 jours

### Nombre de participants

- Minimum 3 participants
- Maximum 12 participants par session

### Pré requis à la formation

- Avoir 1 ou 2 ans d'expérience dans la gestion de projets
- Ordinateur portable nécessaire, non fourni

### Prestations incluses

- Animation de la formation
- Certification Saegus
- Token Certification PSM I

### Tarif

- Dans les locaux Saegus : 1700€ HT / participant
- Dans les locaux du commanditaire : 1500€ HT / participant



# LES FONDAMENTAUX DE L'AGILE : DÉROULÉ DE FORMATION

J1		
MATIN	Qu'est ce que la gestion de projet ?	Présentation du triangle qualité-coût-délai, rôle du management de projet.
	L'approche classique : cycle en Vx²	Caractéristiques du cycle en V, exemples de livrables associés à chaque étape, gouvernance type, effets indésirables, résultats fréquents.
	La philosophie agile	Constats de l'approche traditionnelle de gestion de projet, adoption d'une nouvelle vision basée sur une approche empirique.
	Pause	Pause !
	Qu'est ce que l'agilité ?	Définition de l'empirisme puis de l'agilité, présentation des 4 valeurs du manifeste agile et des 12 principes de l'agilité, bénéfices associés, vision des différentes méthodologies agiles, part de la méthodologie scrum vs autres méthodologies existantes.
Le framework Scrum	Définition, présentation des 3 piliers et des 5 valeurs, overview du framework : rôles, instances, artefacts, étapes clés.	

APRÈS-MIDI	Les rôles scrum	Overview des rôles clés : product owner – scrum master – dev team. Focus sur leurs responsabilités et activités. Quiz pour valider les acquis.
	Les instances scrum	Détails des durées, participants, occurrence et objectifs de chaque instance : sprint, sprint planning, daily scrum, sprint review, sprint retrospective. Quiz pour valider les acquis.
	Pause	Pause !
	Les scrum artifacts	Passage en revue et exemples de product backlog, sprint backlog, user stories et règles associées, notion de DOD (Definition of done). Quiz pour valider les acquis.
	Scalabilité de l'Agile	Présentation de différents modèles permettant la scalabilité de l'agile (Nexus, modèle Spotify, etc.). Quiz pour valider les acquis.

J2		
MATIN	Echanges partie 1	Réponses aux questions soulevées suite à la première partie de la formation et à la relecture du guide scrum.
	Quiz basé sur le Scrum Guide	Quiz pour valider les acquis sur les différents éléments du scrum guide : Définition, théorie et valeurs de scrum – Equipe scrum – Evénements scrum – Artefacts scrum.
	Brief du cas pratique	Une société d'armateur a passé une commande pour construire n (le nombre d'équipes) bateaux. Les participants sont répartis en binôme ou trinôme pour réaliser ces bateaux (en réalité en papier) en utilisant le framework SCRUM. La première étape consiste à construire le product backlog avec les équipes formées.
	Planification du sprint	Définition du périmètre et des objectifs du sprint, découpage en tâches de développement. Livrable entrant : product backlog priorisé •Livrable sortant : sprint planning.
	Mêlée quotidienne	Coordination de l'équipe de développement et identification des obstacles potentiels. Livrable entrant : sprint backlog • Livrable sortant : sprint backlog, graphique d'avancement.
	Revue de sprint	Présentation des fonctionnalités produites au cours du sprint et réception des feedbacks. Livrable sortant : listing des feedbacks.

APRÈS-MIDI	Rétrospective de sprint	Amélioration de la vitesse de l'équipe de développement/ Livrable sortant : bilan de sprint et plan d'actions.
	REX d'agilité pour les équipes IT et non IT	Retours d'expériences par les coaches agiles de la mise en œuvre de l'agilité pour des équipes IT (équipes de développement produit) et non IT (équipes RH, Marketing, Projets, ...).
	Pause	Pause !
	Passage certification Saegus	Passage de la certification Saegus et revue des erreurs.
	Passage certification Scrum.org	Passage de la certification PSM1 Scrum.org.

## Compétences acquises à l'issue de la formation

- Maîtrise les bases théoriques de l'agile
- Maîtrise les bases théoriques du framework Scrum
- Sait promouvoir et diffuser les avantages de la méthode agile face aux méthodes dites 'traditionnelles' de gestion de projet
- Est capable de tenir un rôle dans une équipe agile (en fonction de son poste)
- Est capable de passer la certification Scrum Master Saegus ainsi que la certification Professional Scrum Master niveau I (PSM I) de Scrum.org
- Peut mettre en place une organisation agile pour son équipe

## Moyens pédagogiques & techniques d'encadrement

- 2 formateurs coaches Agile expérimentés détenteurs de la certification PSM1 (scrum.org) et SAFe
- Les supports de présentation permettant l'acquisition des bases théoriques et les supports d'exercices nécessaires à la réalisation des cas pratiques.
- Accès à notre application de validation des connaissances afin de délivrer une Certification Saegus Scrum Master.

# AGILE PRODUCT OWNER

Deux jours pour approfondir le rôle de Product Owner et se préparer au passage des certifications Saegus et Scrum.org (PSPOI).

## Bénéfice attendu pour le participant :

Une formation pratique et théorique qui a pour vocation de préparer les participants à incarner le rôle de Product Owner dans la tenue de projets agiles, afin de maximiser la valeur des produits et accélérer leur time to market.

## Description du module :

La formation « Agile Product Owner » vise à sensibiliser les participants à la philosophie agile, au travers du framework Scrum et en se concentrant sur le rôle de Product Owner. La formation théorique est complétée par une mise en application directe via des ateliers pratiques et des jeux de rôles. Cette formation prépare les participants au passage de deux certifications sur le rôle de Product Owner : la certification Saegus lors du temps de formation, et le passage personnel de la certification Professional Product Owner (PSPO I) de Scrum.org à posteriori.

## Certification à l'issue de la formation :

Chaque participant passe à la fin de la seconde journée un quiz lui permettant de recevoir la certification Saegus et un token lui est généré afin de passer hors session la certification PSPO I de Scrum.org.

### Durée

- 2 jours

### Nombre de participants

- Minimum 3 participants
- Maximum 12 participants par session

### Pré requis à la formation

- Avoir 1 ou 2 ans d'expérience dans la gestion de projets
- Ordinateur portable nécessaire, non fourni

### Prestations incluses

- Animation de la formation
- Certification Saegus
- Token Certification PSPO I

### Tarif

- Dans les locaux Saegus :  
1700€ HT / participant
- Dans les locaux du commanditaire :  
1500€ HT / participant



# AGILE PRODUCT OWNER : DÉROULÉ DE FORMATION

J1		
MATIN	Rappel du Framework Scrum	Rappels des grands concepts du Framework Scrum : valeurs et principes, instances, rôles clés
	Présentation du rôle de Product Owner	Présentation avancé du rôle de Product Owner, ses responsabilités et activités
	Brief du cas pratique	Brief du cas pratique fil rouge de la formation et des outils utilisés
	Vision Produit et Product Goal	Présentation de la vision produit et objectif produit, introduction à l'étude terrain, présentation des outils pour construire la vision produit et l'objectif produit.
	Pause	Pause !
	Cas pratiques	Mises en application

APRÈS-MIDI	Le Product Backlog	Définition du Product Backlog, présentation des éléments d'un Product Backlog et technique de gestion
	Construction du Product Backlog	Présentation des techniques de création de Product Backlog et outils associés : Impact Mapping, Story Mapping, etc.
	Cas pratiques	Mises en application
	Pause	Pause !
	Ecriture des US	Techniques d'écriture des US, éléments clés à inclure et temporalité
	Cas pratique	Mises en application
	Conclusion	Quiz pour valider les acquis de la première journée

J2		
MATIN	Echanges jour 1	Réponses aux questions soulevées suite à la première partie de la formation.
	Planifier la vie du produit	Présentation des techniques de planification de la vie du produit macro et par sprint Présentation des outils à utiliser : Release Planning, GO Roadmap Produit et Release Plan
	Cas pratique	Mises en application
	Pause	Pause !
	Gestion et optimisation de la satisfaction client	Présentation des techniques de gestion et optimisation de la satisfaction client à l'aide d'outil clé : Méthode MoSCoW, modèle Kano, DoS et valeur business.
	Cas pratique	Mises en application

APRÈS-MIDI	Animation des événements Agile	Rappel des événements agile, leur déroulé et présentation du rôle et activités du Product Owner : Sprint Planning, Sprint et Daily, Sprint Review et Sprint Retrospective Création et maintien des « Definition of Ready » et « Definition of Done »
	Cas pratique	Mises en application
	Pause	Pause !
	Gestion des parties prenantes	Présentation des techniques de gestion des parties prenantes (équipes, organisation et externes)
	Conclusion	Quiz pour valider les acquis de la première journée

## Compétences acquises à l'issue de la formation

- Maîtrise les bases théoriques du framework Scrum
- Maîtrise les bases théoriques du rôle de Product Owner
- Connait les techniques pour créer un produit et sait partager sa vision
- Est capable de tenir un rôle dans une équipe agile (en fonction de son poste)
- Est capable d'animer la vie de son produit
- Est capable de passer la certification Scrum Master Saegus ainsi que la certification Professional Scrum Master niveau I (PSM I) de Scrum.org

## Moyens pédagogiques & techniques d'encadrement

- 2 formateurs coaches Agile expérimentés détenteurs de la certification PSM1 (scrum.org), PSPO et SAFe
- Les supports de présentation permettant l'acquisition des bases théoriques et les supports d'exercices nécessaires à la réalisation des cas pratiques.
- Accès à notre application de validation des connaissances afin de délivrer une Certification Saegus Product Owner.



# AGILITÉ POUR LES ÉQUIPES NON IT

Deux jours pour comprendre pourquoi et comment appliquer un cadre de travail agile à des équipes non IT.

## Bénéfice attendu pour le participant :

Permettre à vos équipes non IT de gagner en autonomie et en auto organisation afin de renforcer leur collaboration et leur cohésion autour d'objectifs communs.

## Description du module :

Nos coachs agiles vous accompagnent dans la mise en place d'un framework de gestion d'équipe inspirée de Scrum et Kanban. Cette méthode orientée vers l'action est notamment composée d'itérations hebdomadaires avec une cérémonie équipe associée permettant :

La revue des actions de la semaine passée ; La rétrospective de la manière dont l'équipe a travaillé lors de l'itération passée ; La priorisation des actions de la semaine suivante.

## Certification à l'issue de la formation :

Chaque participant passe à la fin de la seconde journée un quiz lui permettant de recevoir la certification Saegus. Cette formation est également éligible au passage de la certification PSM I de Scrum.org.

### Durée

- 2 jours

### Nombre de participants

- Minimum 3 participants
- Maximum 12 participants par session

### Pré requis à la formation

- Avoir 1 ou 2 ans d'expérience dans la gestion de projets
- Ordinateur portable nécessaire, non fourni

### Prestations incluses

- Animation de la formation
- Certification Saegus
- Token Certification PSPO I

### Tarif

- Dans les locaux Saegus : 1700€ HT / participant
- Dans les locaux du commanditaire : 1500€ HT / participant



# AGILITÉ POUR LES ÉQUIPES NON IT : DÉROULÉ DE FORMATION

J1		
MATIN	Qu'est ce que la gestion de projet ?	Présentation du triangle qualité-coût-délai, rôle du management de projet.
	L'approche classique : cycle en Vx <sup>2</sup>	Caractéristiques du cycle en V, exemples de livrables associés à chaque étape, gouvernance type, effets indésirables, résultats fréquents.
	La philosophie agile	Constats de l'approche traditionnelle de gestion de projet, adoption d'une nouvelle vision basée sur une approche empirique.
	Pause	Pause !
	Qu'est ce que l'agilité ?	Définition de l'empirisme puis de l'agilité, présentation des 4 valeurs du manifeste agile et des 12 principes de l'agilité, bénéfices associés, vision des différentes méthodologies agiles, part de la méthodologie scrum vs autres méthodologies existantes.
Le framework Scrum	Définition, présentation des 3 piliers et des 5 valeurs, overview du framework : rôles, instances, artefacts, étapes clés.	

APRÈS-MIDI	Les rôles scrum	Overview des rôles clés : product owner – scrum master – dev team. Focus sur leurs responsabilités et activités. Quiz pour valider les acquis.
	Les instances scrum	Détails des durées, participants, occurrence et objectifs de chaque instance : sprint, sprint planning, daily scrum, sprint review, sprint retrospective. Quiz pour valider les acquis.
	Pause	Pause !
	Les scrum artifacts	Passage en revue et exemples de product backlog, sprint backlog, user stories et règles associées, notion de DOD (Definition of done). Quiz pour valider les acquis.
	Scalabilité de l'Agile	Présentation de différents modèles permettant la scalabilité de l'agile (Nexus, modèle Spotify, etc.). Quiz pour valider les acquis.

J2		
MATIN	Echanges partie 1	Réponses aux questions soulevées suite à la première partie de la formation et à la relecture du guide scrum.
	Quiz basé sur le Scrum Guide	Quiz pour valider les acquis sur les différents éléments du scrum guide : Définition, théorie et valeurs de scrum – Equipe scrum – Événements scrum – Artefacts scrum.
	Brief du cas pratique	Une société d'armateur a passé une commande pour construire n (le nombre d'équipes) bateaux. Les participants sont répartis en binôme ou trinôme pour réaliser ces bateaux (en réalité en papier) en utilisant le framework SCRUM. La première étape consiste à construire le product backlog avec les équipes formées.
	Planification du sprint	Définition du périmètre et des objectifs du sprint, découpage en tâches de développement. Livable entrant : product backlog priorisé •Livable sortant : sprint planning.
	Mêlée quotidienne	Coordination de l'équipe de développement et identification des obstacles potentiels. Livable entrant : sprint backlog • Livable sortant : sprint backlog, graphique d'avancement.
	Revue de sprint	Présentation des fonctionnalités produites au cours du sprint et réception des feedbacks. Livable sortant : listing des feedbacks.
	APRÈS-MIDI	Rétrospective de sprint
REX d'agilité pour les équipes non IT		Retours d'expériences par les coaches agiles de la mise en œuvre de l'agilité pour des équipes non IT (équipes RH, Marketing, Projets, ...).
Pause		Pause !
Passage certification Saegus		Passage de la certification Saegus et revue des erreurs.
Passage certification Scrum.org	Passage de la certification PSM 1 Scrum.org.	

## Compétences acquises à l'issue de la formation

- Maîtrise les bases théoriques de l'agile
- Maîtrise les bases théoriques du framework Scrum
- Sait promouvoir et diffuser les avantages de la méthode agile face aux méthodes dites 'traditionnelles' de gestion de projet
- Est capable de tenir un rôle dans une équipe agile (en fonction de son poste)
- Est capable de passer la certification Scrum Master Saegus ainsi que la certification Professional Scrum Master niveau I (PSM I) de Scrum.org
- Peut mettre en place une organisation agile pour son équipe

## Moyens pédagogiques & techniques d'encadrement

- 2 formateurs coaches Agile expérimentés détenteurs de la certification PSM1 (scrum.org) et SAFe
- Les supports de présentation permettant l'acquisition des bases théoriques et les supports d'exercices nécessaires à la réalisation des cas pratiques.
- Accès à notre application de validation des connaissances afin de délivrer une Certification Saegus Scrum Master.

# INITIATION À JIRA

Une journée pour devenir autonome sur l'outil référent de gestion de projets en mode agile.

## Bénéfice attendu pour le participant :

Permettre aux équipes de maîtriser l'utilisation de Jira, l'outil de développement logiciel n°1 pour les équipes agiles, afin d'être à l'aise sur toutes les fonctionnalités offertes par la solution.

## Description du module :

La formation permet de passer en revue l'ensemble des fonctionnalités liées à la vie du projet :

Création des projets scrum ou kanban ; Gestion du backlog : création et qualification des demandes, estimation, priorisation, assignation ; Suivi du sprint en cours ; Tableaux de bord et reporting.

La formation théorique est complétée par des démonstrations et mise en application via un atelier pratique.

## Certification à l'issue de la formation :

Chaque participant passe à la fin de la journée un quiz lui permettant de recevoir la certification Saegus.



### Durée

- 1 jour

### Nombre de participants

- Minimum 3 participants
- Maximum 12 participants par session

### Pré requis à la formation

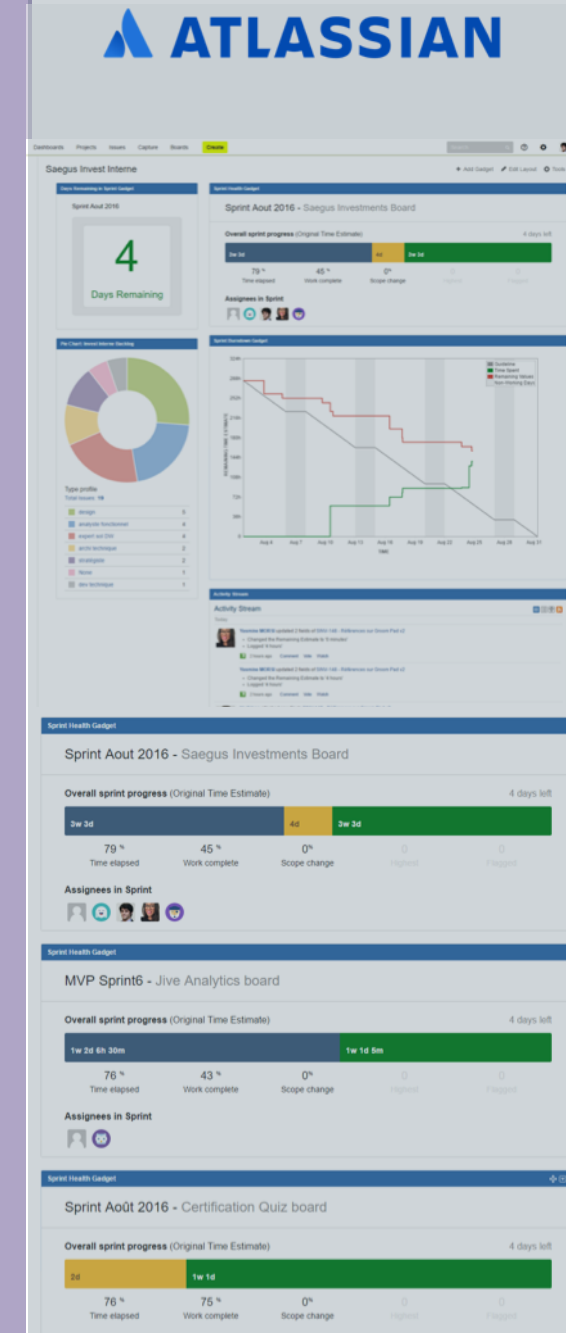
- Ordinateur portable nécessaire, non fourni

### Prestations incluses

- Animation de la formation
- Certification Saegus

### Tarif

- Dans les locaux Saegus : 850€ HT / participant
- Dans les locaux du commanditaire : 750€ HT / participant





# INITIATION À JIRA : DÉROULÉ DE FORMATION

J1		
MATIN	Introduction et présentation de Jira	Présentation générale d'Atlassian et Jira, présentation des cas d'usage Rappel des grands principes de gestion de projet Agile
	Gérer son profil	Créer et gérer les paramètres de son profil utilisateur, modifier ses préférences
	Concepts Jira et navigation générale	Présentation des grands concepts : présentation des différents type de projets, templates, demandes Présentation de l'interface générale, présentation du menu
	Pause	Pause !
	Concept d'un projet et navigation	Présentation des différentes vues d'un projet (backlog, sprint, kanban, rapport), présentation de la navigation projet Présentation des workflows des paramètres de tableau
	Cas pratique	Mise en application de la théorie
APRÈS-MIDI	Créer et gérer demandes	Présentation des différents types de demande, création et édition Présentation des champs et utilisations dans les écrans Rechercher et filtrer les demandes Découvrir les composants et versions
	Gérer un sprint	Estimer les demandes, prioriser, gérer les sprints et le cycle de vie des demandes
	Les rapports	Comprendre et utiliser les rapports Jira dans les différents modèles de projets
	Pause	Pause !
	Les tableaux de bord	Création et édition de tableaux de bord
	Cas pratique	Mise en application de la théorie
	Marketplace Atlassian	Découvrir les plugins de la Marketplace
	Passage certification Saegus	Présentation de la communauté Atlassian et passage de la certification Saegus.

## Compétences acquises à l'issue de la formation

- Comprend l'environnement Atlassian
- Maîtrise les bases théoriques de la gestion de projet agile avec Jira
- Sait créer et paramétrer des projets
- Sait utiliser les fonctionnalités clés de création et gestion des demandes
- Est capable de créer et gérer des sprints dans le cadre de projet Scrum
- Sait piloter son projet grâce aux tableaux de bord
- Est capable de passer la certification Atlassian Saegus

## Moyens pédagogiques & techniques d'encadrement

- 2 formateurs coaches Atlassian expérimentés
- Les supports de présentation permettant l'acquisition des bases théoriques et les supports d'exercices nécessaires à la réalisation des cas pratiques.
- Accès à notre application de validation des connaissances afin de délivrer une Certification Saegus Atlassian.



# Data

---

Les fondamentaux de la Data

Initiation à la Data Science

Concevoir et implémenter une solution d'IA générative

# LES FONDAMENTAUX DE LA DATA

Cette journée de formation vise à introduire les grands enjeux associés à la gestion des données en entreprise sur tout leur cycle de vie.

## Bénéfice attendu pour le client :

A l'issue de cette formation, vous aurez acquis une vision d'ensemble de l'univers de la « Data ». Toutes les disciplines associées et leurs segments d'activités n'auront plus de secrets pour vous. La compréhension des enjeux correspondants sera renforcée par des illustrations s'appuyant sur de nombreux cas concrets.

## Description du module :

Proposant une large couverture de disciplines et de domaines, ce module présente les différentes technologies Data, ainsi que les opportunités et les risques associés à la gouvernance des données, à l'intelligence artificielle, à l'adoption de la Data à l'échelle, ou encore au MLOps.

Cette formation est dispensée par un expert, cumulant de nombreuses années dans le conseil en « Data », et ayant été confronté à toutes ces problématiques.

## Certification à l'issue de la formation :

Chaque participant passe à la fin de la journée un quiz lui permettant de recevoir la certification Saegus.



## Durée

- 1 jour

## Nombre de participants

- Minimum 3 participants
- Maximum 20 participants par session

## Pré requis

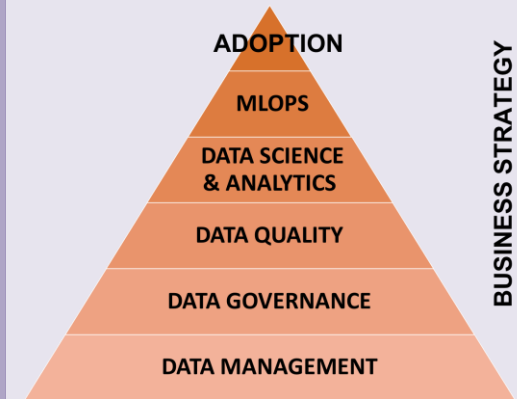
- Aucun

## Prestations incluses

- Animation de la formation
- Certification Saegus

## Tarif

- Dans les locaux Saegus : 800€ HT / participant
- Dans les locaux du commanditaire : 600€ HT / participant



# FONDAMENTAUX DE LA DATA : DÉROULÉ DE FORMATION

J1		
MATIN	Introduction	<i>Une présentation générale est faite de l'importance des données dans nos sociétés et en particulier dans les entreprises, ainsi que des enjeux associés.</i>
	Les freins à l'épanouissement de la « Data »	<i>La mise en place d'une culture data et de ses usages à l'échelle de toute une organisation est complexe et rencontre de nombreux obstacles : un état des lieux sur les difficultés associées à l'adoption data est proposé.</i>
	Gouvernance de données	<i>Les piliers de la gouvernance des données sont présentés : réglementation, rôles et responsabilités, data catalogues et qualité, outils de gouvernance, ...</i>
APRÈS-MIDI	BI, Analytics et DataViz	<i>Les pratiques incontournables de la valorisation des données au sein des organisations sont détaillées : consolidation des assets, reporting et tableaux de bord, statistiques avancées et visualisations, autant d'approche pour générer de la valeur.</i>
	Data Science et IA	<i>Au-delà des effets de mode, les réalités et les mythes de l'intelligence artificielle sont abordées, avec une description des cas d'usage emblématiques et la stratégie de mise en œuvre associée.</i>
	Données et Ethique	<i>La question de l'éthique dans la gestion est discutée : l'appareil juridique étant très lacunaire sur l'usage des données, une sensibilisation est faite sur ces enjeux.</i>
	Pause	<i>Pause !</i>
	Industrialisation : X-Ops	<i>La mise en production de produits data est complexe et nécessite l'intervention de multi-expertises « Ops » : DevOps, ITOps, DataOps, MLOps,... Les enjeux techniques et organisationnels associés sont détaillés.</i>
	Révisions	<i>Des révisions sont effectuées sur l'ensemble du programme de la journée.</i>
	Passage de la certification	<i>Certification Fondamentaux de la Data (Optionnel).</i>

## Compétences acquises à l'issue de la formation

- Capacité à définir les enjeux Data au sein des organisations.
- Vision d'audit sur les freins et obstacles dans la mise en place de stratégie Data à l'échelle.
- Maîtrise des objectifs et des usages de la gouvernance et de la valorisation des données.
- Compréhension des contributions de l'IA aux activités des organisations.
- Connaissances responsabilisantes sur les problématiques éthiques liées aux données.
- Assimilation des défis techniques, opérationnels et organisationnels de l'industrialisation de projets Data.

## Moyens pédagogiques & techniques d'encadrement

- 1 formateur sénior cumulant de nombreuses années d'expériences dans le conseil dans l'univers Data.
- Les supports de présentation permettant l'acquisition des bases théoriques et les supports d'exercices nécessaires à la réalisation des cas pratiques.
- Accès à notre application de validation des connaissances afin de délivrer les Certifications Saegus correspondantes.

# INITIATION A LA DATA SCIENCE

Initiation aux langages, aux outils et aux méthodologies de la Data Science permettant via des modèles de Machine Learning de valoriser vos données.

## Bénéfice attendu pour le client :

Grâce à un syllabus couvrant tous les aspects d'un projet de Machine Learning, vous aurez toutes les clefs en main pour réaliser avec autonomie des projets de Data Science. Par une meilleure compréhension des processus associés, cette formation facilitera également vos interactions avec les Data Scientists.

## Description du module :

Les différentes phases d'un projet de Data Science sont présentées et expérimentées sur 2 jours (Cadrage, Data Prep, Modélisation, Industrialisation). Par ailleurs, et si nécessaire, deux journées optionnelles de formation sont proposées au préalable. Elles sont indépendantes et traitent des sujets suivants: prise en main du langage Python ; présentation et formation à l'utilisation / configuration des outils indispensables à la Data Science. Tout au long de la formation, guidés par nos experts, vous mettrez en pratique outils et théories au service de problématiques concrètes.

## Certification à l'issue de la formation :

Chaque participant passe à la fin de la seconde journée un quiz lui permettant de recevoir la certification Saegus.



## Durée

- 2 à 4 jours (2 jours optionnels)

## Nombre de participants

- Minimum 3 participants
- Maximum 12 participants par session

## Pré requis

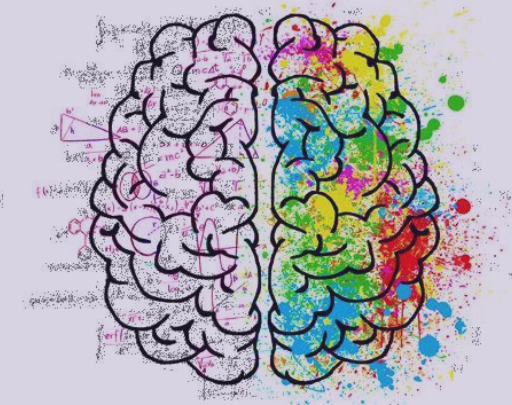
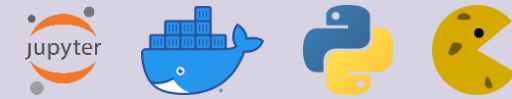
- Connaissances de base en algèbre linéaire et en statistiques
- En l'absence de la journée de formation optionnelle dédiée, une bonne maîtrise de Python et de la programmation bash

## Prestations incluses

- Animation de la formation
- Accès aux notebooks d'entraînement
- Certification Saegus

## Tarif

- Dans les locaux Saegus :  
2200€ HT / participant pour 2 jours  
3200€ HT / participant pour 3 jours  
4000€ HT / participant pour 4 jours
- Dans les locaux du commanditaire :  
2000€ HT / participant pour 2 jours  
2900€ HT / participant pour 3 jours  
3500€ HT / participant pour 4 jours



# INITIATION A LA DATA SCIENCE: DÉROULÉ DE FORMATION

## J1 (Optionnel) : Programmation pour la data science

MATIN	Introduction Python	Introduction générale à Python (historique, intérêts, usages, etc.) et séance d'installation.
	Types natifs, opérateurs logiques et boucles	Les briques élémentaires de la programmation sont présentées : les types natifs, leur manipulation grâce aux opérateurs et aux structures logiques.
	Les fonctions	La programmation fonctionnelle est détaillée : architecture des fonctions, normes d'implémentation (type hinting, docstring, ...), structures récursives, etc.
	Objets, classes et méthodes	La programmation orientée objet est expliquée avec ses instances (objets, classes et méthodes), ses règles et ses bonnes pratiques. Les notions de librairies et de packages sont également abordées.

APRÈS-MIDI	Structure de données avancées : Numpy et Pandas	Introduction aux outils de manipulation de données structurées : array, dataframe, opérations élémentaires (descriptives, par ligne, par colonne, ...) et avancées (pivot, agrégation, fusion, ...), et bonnes pratiques.
	Visualisation de données	La bibliothèque de référence de dataviz matplotlib est présentée : structure globale, principaux graphiques, options de style, bonnes pratiques et alternatives.
	Pause	Pause !
	Programmation Bash	Les rudiments socles de la programmation bash sont transmises : commandes les plus utiles, scripts et structures logiques, expressions régulières.
	Les bases de SQL	Présentation générale des langages SQL, requêtes élémentaires, opérations (filtres, agrégats, jointure, etc.), création de tables, gestion des utilisateurs
	Révisions	Des révisions sont effectuées sur l'ensemble du programme de la journée.
	Passage de la certification	Certification Initiation Python (Optionnel).

## J2 (Optionnel) : Les Outils de la Data Science

MATIN	Jupyter Notebooks	Manipuler et optimiser l'usage des jupyter notebooks : installation, extensions, raccourcis, bonnes pratiques, ... Jupyter lab sera en particulier détaillé.
	Du bon usage d'un IDE	La configuration des IDE (au choix : VS Code, PyCharm) est présentée afin de maximiser la productivité des utilisateurs, et réalisée en séance par les participants.
	Templating de projets et CookieCutter	L'usage de CookieCutter est démontré pour créer des templates afin de générer de nouveaux projets aux architectures répliquables et intégrant tous les outils facilitant les développements.
	Les bases de Git	Toutes les notions élémentaires de Git sont abordées : commit, branches, DAG, collaboration, principales commandes, intro aux plateformes Git (Gitlab, Github), avec une mise en situation des participants.

APRÈS-MIDI	Les fondamentaux des Statistiques	Les connaissances socles des statistiques sont parcourues : stats descriptives, théorie des probabilités, échantillonnage, statistiques inférentielles et tests, rôle des graphiques, mises en pratique.
	Pause	Pause !
	Introduction à l'usage de containers	La technologie Docker est présentée, les concepts d'infrastructures associés, les usages et commandes correspondantes, avec un atelier pratique.
	Révisions	Des révisions sont effectuées sur l'ensemble du programme de la journée.
	Passage de la certification	Certification Outils Data Science (Optionnel).

## Compétences acquises à l'issue de la formation

- Apprentissage du socle de base de la programmation Python, en particulier dans le cadre du traitements de données (optionnel)
- Montée en compétences sur d'autres langage de programmation utiles à la Data Science : bash, SQL (optionnel)
- Familiarisation aux principaux outils facilitant le travail des Data Scientists : notebooks, IDE, templates et CookieCutter, usages de Git et conteneurisation (optionnel).
- Utilisation des statistiques et des probabilités dans l'analyse de données (optionnel)
- Acquisition d'un bagage culturel sur les enjeux de la Data Science et de l'IA
- Cadrage et gestion de projet Data Science
- Techniques de préparation des données
- Méthodes de modélisation du Machine Learning
- Découvertes des solutions d'industrialisation des solutions de Machine Learning

## Moyens pédagogiques & techniques d'encadrement

- 2 formateurs Data Scientists cumulant de nombreuses années d'expériences.
- Mise à disposition de ressources informatiques permettant la bonne réalisation des ateliers pratiques.
- Les supports de présentation permettant l'acquisition des bases théoriques et les supports d'exercices nécessaires à la réalisation des cas pratiques.
- Accès à notre application de validation des connaissances afin de délivrer les Certifications Saegus correspondantes.

# INITIATION A LA DATA SCIENCE: DÉROULÉ DE FORMATION

## J3 : Cadrage Projet et Data Préparation

MATIN	Data Science et IA : Notions Générales	Les réalités et les mythes de l'IA sont abordées, avec une description des cas d'usage emblématiques et la stratégie de mise en œuvre associée. Le cas pratique sur lequel s'appuiera l'ensemble des modules et exercices des jours 3 et 4 est présenté.
	Cadrage de projet Data et Data Thinking	Les méthodes de gestion de projet Data Science sont présentées ainsi que la méthodologie inclusive de Data Thinking qui permet de faire de l'idéation de la priorisation d'opportunité Data. Une mise en situation permet d'intégrer ces notions par la pratique.

APRÈS-MIDI	Data Prep : nettoyage des données	Les différentes opérations de nettoyage de la donnée sont présentées : sélection des données, valeurs manquantes et imputation, gestion des valeurs aberrantes, typage, ... Un aspect opérationnel sera également abordé, avec mise en situation.
	Data prep : analyse exploratoire des données	Les différentes méthodologies exploratoires des données sont présentées : études des distributions, des corrélations, des différences entre groupes de variables, etc. Un accent particulier sera donné à la visualisation de ces effets lors des ateliers pratiques.
	Pause	Pause !
	Data Prep : Features Engineering	La manipulation et la création de features sont abordées : encodage des valeurs, techniques de standardisation et de normalisation, combinaison, ... Ces méthodes seront appliquées à des cas pratiques.
	Révisions	Des révisions sont effectuées sur l'ensemble du programme de la journée.
	Passage de la certification	Certification Cadrage Projet et Data Préparation (Optionnel).

## J4 : Modélisation et Industrialisation

MATIN	Introduction à Scikit-Learn	La bibliothèque scikit-learn est présentée : structures des objets correspondants, périmètre d'application, exemples ... Les alternatives sont également présentées.
	Classification et Régression	Les modèles supervisés classiques sont présentés : GLM, régression logistique, méthodes ensemblistes, ... Une zoologie des modèles est présentée avec des éléments facilitant la prise de décision sur les types de modèles à envisager selon les situations. Certains de ces modèles sont testés sur le cas pratique de la formation.
	Sélection de modèles	La théorie de la sélection de modèles est présentée : optimisation, validation croisée, structuration des jeux de données, critères de décisions, underfitting/overfitting, ...
	Modèles non-supervisés	Les modèles non-supervisés sont présentés, principalement de type clustering dont K-means et clustering hiérarchique (+ dendrogramme)

APRÈS-MIDI	Réduction de dimension	Les techniques de réduction de dimension sont présentées ainsi que leur finalité dont l'ACP/ACI et le manifold learning.
	Projet Data Science	L'ensemble des notions vues lors des jours 3 et 4 (notamment Data Prep et Modélisation) sont employées dans le cadre d'un mini-projet de Data Science
	Pause	Pause !
	Industrialisation des solutions de ML	Une présentation des enjeux de l'industrialisation des modèles de Machine Learning est effectuée (model serving, model monitoring, model registry, etc.).
	Révisions	Des révisions sont effectuées sur l'ensemble du programme de la journée.
	Passage de la certification	Certification Modélisation et Industrialisation (Optionnel).

## Compétences acquises à l'issue de la formation

- Apprentissage du socle de base de la programmation Python, en particulier dans le cadre du traitement de données (optionnel)
- Montée en compétences sur d'autres langages de programmation utiles à la Data Science : bash, SQL (optionnel)
- Familiarisation aux principaux outils facilitant le travail des Data Scientists : notebooks, IDE, templates et CookieCutter, usages de Git et conteneurisation (optionnel).
- Utilisation des statistiques et des probabilités dans l'analyse de données (optionnel)
- Acquisition d'un bagage culturel sur les enjeux de la Data Science et de l'IA
- Cadrage et gestion de projet Data Science
- Techniques de préparation des données
- Méthodes de modélisation du Machine Learning
- Découvertes des solutions d'industrialisation des solutions de Machine Learning

## Moyens pédagogiques & techniques d'encadrement

- 2 formateurs Data Scientists cumulant de nombreuses années d'expériences.
- Mise à disposition de ressources informatiques permettant la bonne réalisation des ateliers pratiques.
- Les supports de présentation permettant l'acquisition des bases théoriques et les supports d'exercices nécessaires à la réalisation des cas pratiques.
- Accès à notre application de validation des connaissances afin de délivrer les Certifications Saegus correspondantes.



# CONCEVOIR ET IMPLÉMENTER UNE SOLUTION D'IA GÉNÉRATIVE

Deux journées pour comprendre l'IA générative et être capable de déployer en entreprise une solution performante et sécurisée, à coût maîtrisé.

## Bénéfice attendu pour le participant :

Cette formation vise à préparer une équipe IT ou data à l'implémentation d'une solution d'IA générative dans un contexte d'entreprise.

## Description du module :

Cette formation permet à un public familier des projets IT et/ou Data de comprendre les fondamentaux de l'IA et de l'IA générative et de découvrir le rôle et le fonctionnement des principales briques techniques qui permettent de mettre en œuvre cette technologie.

Elle permet ensuite de découvrir les différentes solutions permettant de développer et déployer des produits incluant de l'IA générative en parcourant les solutions des principaux cloud provider.

Elle permet enfin d'avoir une vue globale des différentes problématiques à prendre en compte lors du déploiement d'un projet d'IA générative ( architecture, gouvernance des données, sécurité et confidentialité des données, maîtrise des coûts d'usage, etc.. )

## Durée

- 2 jours

## Nombre de participants

- Minimum 3 participants
- Maximum 12 participants par session

## Pré requis à la formation

- Comprendre les principaux concepts en terme de cloud computing
- Ordinateur portable nécessaire, non fourni

## Prestations incluses

- Animation de la formation
- Supports de formation

## Tarif

- Dans les locaux Saegus : 1700€ HT / participant
- Dans les locaux du commanditaire : 1500€ HT / participant





# CONCEVOIR ET IMPLÉMENTER UNE SOLUTION D'IA GÉNÉRATIVE

J1		
MATIN	Introduction	---
	Qu'est ce que l'IA ?	Exploration de l'IA, de son histoire depuis les premiers ordinateurs jusqu'à nos jours. Importance de l'IA dans la société actuelle et ses implications dans divers secteurs
	Catégories d'IA	Explication des différents types d'IA, de l'IA faible (assistants vocaux, recommandations de produits) à l'IA forte (systèmes capables de comprendre, d'apprendre et de prendre des décisions), en passant par des exemples pratiques
	Pause	---
	L'IA générative	Présentation de l'IA générative comme un sous-ensemble de l'IA qui utilise des algorithmes pour créer du contenu. Exemples concrets tels que la création de musiques, d'images ou de textes générés par IA
	Potentiel et défis de l'IA générative	Discussion sur les opportunités offertes par l'IA générative, comme la personnalisation du contenu, et les défis à relever tels que le respect du droit d'auteur et la création de faux contenus

APRÈS-MIDI	Réseaux de neurones	Introduction aux réseaux de neurones, leur fonctionnement simplifié à travers des analogies avec le cerveau humain. Explication de comment ils sont formés pour reconnaître des modèles et prendre des décisions
	GAN (Generative Adversarial Networks)	Présentation des GAN, un type d'IA générative qui utilise deux réseaux de neurones pour créer de nouvelles données. Explication simplifiée de la façon dont ils fonctionnent en "compétition" pour obtenir de meilleurs résultats
	Pause	---
	Modèles de langage	Exploration des modèles de langage, qui permettent aux machines de comprendre et de générer du texte. Explication de comment ils sont utilisés dans des applications comme la traduction automatique ou les assistants vocaux.
	Outils et plateformes	Présentation des outils et plateformes couramment utilisés pour créer des solutions d'IA en mettant en avant leur facilité d'utilisation et leur communauté d'utilisateurs

J2		
MATIN	Gestion projet	Discussion sur l'importance de bien définir les objectifs du projet, de choisir les bons outils et de planifier les différentes étapes. Explication de comment définir des indicateurs de succès.
	Mise en place et tests	Description des étapes clés pour mettre en œuvre le projet, de la formation du modèle à son test sur des données réelles. Explication de l'importance des tests et de l'ajustement du modèle pour obtenir les meilleurs résultats
	Pause	---
	Amélioration	Présentation des techniques pour améliorer les performances du système, comme l'ajustement des paramètres ou l'utilisation des retours des utilisateurs. Importance de l'amélioration continue pour rester compétitif.
	Déploiement et maintenance	Explication des étapes pour déployer le système en toute sécurité et assurer son bon fonctionnement. Discussion sur la maintenance, la surveillance des performances et l'importance des mises à jour régulières

APRÈS-MIDI	Architecture des solutions d'IA	Explication de l'importance d'une architecture bien conçue pour un système d'IA, qui doit être à la fois robuste, flexible et capable de gérer de grands volumes de données
	Confidentialité et éthique	Comprendre les enjeux de la confidentialité des données dans le monde de l'IA, les principes de l'éthique en IA, et comment ces questions peuvent être traitées
	Pause	---
	Identifier les bons cas d'utilisation	Techniques pour identifier où l'IA générative peut apporter une valeur ajoutée, comment définir des cas d'utilisation pertinents et comment évaluer leur faisabilité et leur impact.
	Gouvernance, loi AI Act, suivi des coûts et performances	Comprendre l'importance de la gouvernance en IA, introduction à la loi européenne AI Act, et comment mettre en place des indicateurs pour suivre les coûts et les performances de manière efficace

## Compétences acquises à l'issue de la formation

- Maîtrise des fondamentaux technologiques de l'IA générative,
- Connaissance des enjeux / risques à prendre en compte lors de la conception d'une solution d'IA générative,
- Compréhension des rôles et fonctionnements des principales briques technologiques qui permettent de concevoir et déployer une solution d'IA générative,
- Connaissance du mode de déploiement d'une solution d'IA générative

## Moyens pédagogiques & techniques d'encadrement

- 2 formateurs Data Scientist et expert IA maîtrisant à la fois les aspects scientifiques / mathématiques mais aussi de gestion de projet.
- Les supports de présentation permettant l'acquisition des bases théoriques et les supports d'exercices nécessaires à la réalisation des cas pratiques.
- Accès à une instance cloud permettant de mettre en pratique les différents acquis vus pendant la formation.



# Design Thinking

---

Les fondamentaux du Design Thinking (niveau 1)

Devenir coach Design Thinking (niveau 2)

Maîtriser la recherche utilisateur (UX Research)

Foreseeds Coach



# LES FONDAMENTAUX DU DESIGN THINKING : DÉROULÉ DE FORMATION

## J1

MATIN	Qu'est-ce que l'approche Design Thinking ?	<i>Ice breaker, introduction de la formation, présentation des grands principes du Design Thinking, constitution des groupes.</i>
	Cartographie des acteurs	<i>Vision exhaustive des parties prenantes et de leurs liens entre eux.</i>
	Pause	<i>Pause !</i>
	Personas	<i>Création du ou des personas qui seront les fils rouges des utilisateurs sur l'ensemble de la formation.</i>

APRÈS-MIDI	Carte d'empathie	<i>Création de la carte d'empathie de chaque persona pour aller plus loin dans la compréhension des besoins et des usages des utilisateurs.</i>
	Experience map existante	<i>Définition de l'expérience actuelle exhaustive vécue par un ou plusieurs personas et identification des points de douleur et des opportunités.</i>
	Hills	<i>Alignement de l'équipe sur la cible identifiée, la problématique à résoudre et l'objectif visé.</i>
	Pause	<i>Pause !</i>
	Idéation	<i>Réalisation d'une série d'exercices individuels et en groupe pour générer des idées innovantes autour de l'expérience map existante et identifier comment adresser les points de douleurs et opportunités.</i>
	Expérience map cible	<i>Définition de l'expérience idéale du ou des personas, qui est une vision long-terme et exhaustive.</i>
	Priorisation	<i>Choix des éléments prioritaires en termes de valeur ajoutée pour le ou les personas à créer.</i>
	Synthèse de la journée	<i>Echange sur le ressenti de cette première journée et retours sur les apprentissages.</i>

## J2

MATIN	Retours sur les exercices de la veille	<i>Ice breaker, questions/réponses.</i>
	Introduction au prototypage	<i>Réalisation d'un « Open Mind » et présentation des bonnes pratiques de création d'un prototype.</i>
	Storyboarding	<i>Exercice individuel d'illustration d'un pan de l'expérience cible.</i>
	Pause	<i>Pause !</i>
	Prototypage #1 (produit ou outil)	<i>Réalisation individuelle puis collective d'un prototype produit ou outil rendant concrets les parcours priorités.</i>
	Introduction aux tests utilisateurs	<i>Introduction théorique aux tests utilisateurs, ses conditions de réalisation et les bonnes pratiques à maîtriser.</i>

APRÈS-MIDI	Test utilisateur #1	<i>Réalisation d'un test utilisateur sur le prototype réalisé.</i>
	Prototypage #2 (service ou espace)	<i>Réalisation individuelle puis collective d'un prototype service ou espace rendant concrets les parcours priorités.</i>
	Test utilisateur #2	<i>Jeu de rôle représentant les différentes interactions présentes dans le prototype de service ou espace.</i>
	Pause	<i>Pause !</i>
	Le Design Thinking & la gestion de projets	<i>Comment intégrer le Design Thinking dans sa pratique quotidienne ? Quelles sont les bonnes pratiques et comment le pitcher ?</i>
	Passage de la certification Saegus	<i>Passage du quiz certifiant Saegus en ligne sur l'outil Saegus Quaest.</i>
	Conclusion de la formation	<i>Echange sur l'ensemble de la formation, du cas pratique et feedbacks.</i>

### Compétences acquises à l'issue de la formation

- Maîtrise les bases théoriques de l'approche centrée sur l'utilisateur
- Peut mettre en place l'approche Design Thinking sur ses projets au quotidien
- Est capable de tenir un rôle dans une équipe de co-création
- Dispose d'outils pour développer des idées et projets innovants
- Sait promouvoir et diffuser les avantages de l'approche Design Thinking

### Moyens pédagogiques & techniques d'encadrement

- 2 formateurs coaches Design Thinking expérimentés
- Les supports de présentation permettant l'acquisition des bases théoriques et les supports d'exercices nécessaires à la réalisation des cas pratiques.
- La remise d'un livret d'aide à la mise en pratique qui détaille les principes du Design Thinking ainsi que l'ensemble des activités vues pendant la formation pour pouvoir les continuer en toute autonomie après la formation
- L'accès à notre application de validation des connaissances afin de délivrer une Certification Saegus Design Thinking.

# DEVENIR COACH DESIGN THINKING

Deux jours pour apprendre à insuffler de bout-en-bout l'approche Design Thinking sur ses projets et à animer des ateliers.

## Bénéfice attendu pour le participant :

Une formation pratique en mode immersive pour apprendre à changer les manières de travailler grâce au Design Thinking, en adoptant une approche innovante centrée sur les utilisateurs. Apprendre à faciliter et à gérer des équipes de projets Design Thinking.

## Description du module :

Le Design Thinking, évangélisé par IDEO, est une approche d'innovation itérative centrée sur l'utilisateur, une philosophie propice à l'exploration et à l'expérimentation, s'appuyant sur des équipes multidisciplinaires pour créer et tester rapidement des solutions nouvelles.

Cette formation permet d'apprendre à gérer des projets en utilisant une approche Design Thinking de bout-en-bout, en impliquant des utilisateurs finaux et en travaillant avec des équipes multidisciplinaires. Le certifié sera à même d'être coach Design Thinking sur ses projets.

## Certification à l'issue de la formation :

Chaque participant passe à la fin de la seconde journée un quiz lui permettant de recevoir la certification Saegus.

### Durée

- 2 jours

### Nombre de participants

- Minimum 3 participants
- Maximum 6 participants par session

### Pré requis à la formation

- Avoir passé la formation « Les fondamentaux du Design Thinking » (niveau 1) par Saegus
- Ordinateur portable nécessaire, non fourni

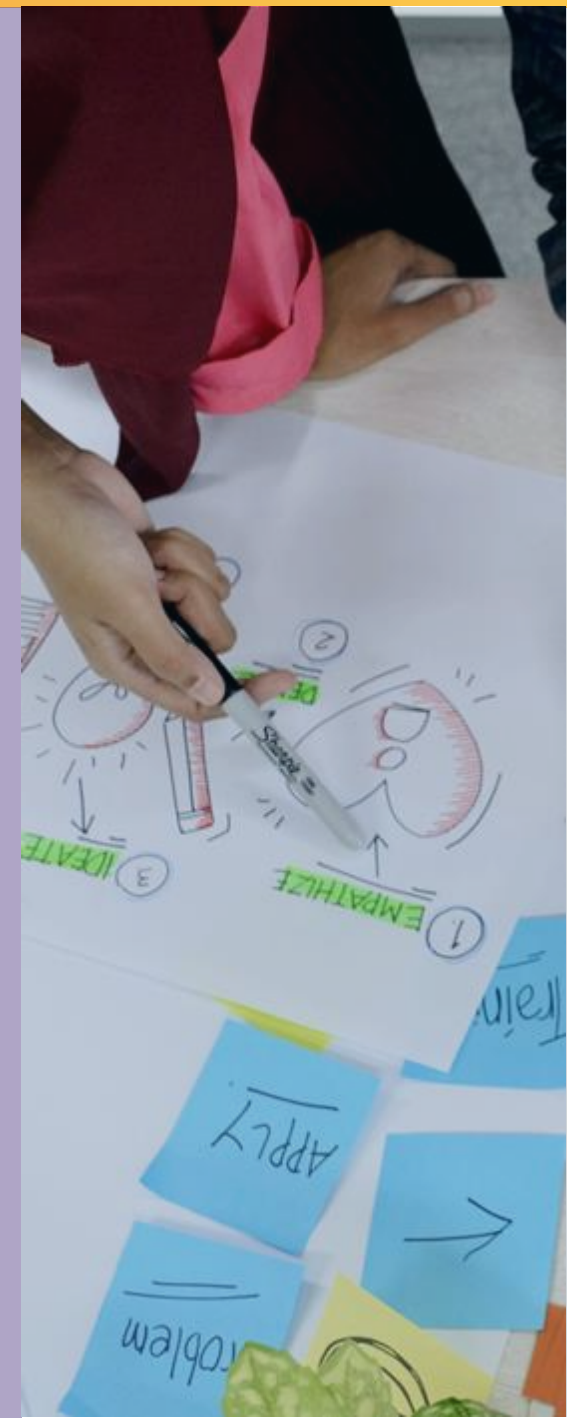
### Prestations incluses

- Animation de la formation
- Certification Saegus

### Tarif

- Dans les locaux Saegus : 1700€ HT / participant
- Dans les locaux du commanditaire : 1500€ HT / participant

*Hors frais de recrutements utilisateurs finaux*



# DEVENIR COACH DESIGN THINKING : DÉROULÉ DE FORMATION

J1		
MATIN	Qu'est-ce que l'approche Design Thinking ?	<i>Ice breaker, introduction de la formation, présentation des grands principes du Design Thinking, constitution des groupes.</i>
	La posture du coach	<i>Vision exhaustive des parties prenantes et de leurs liens entre eux.</i>
	Pause	<i>Pause !</i>
	La posture en pratique	<i>Création du ou des personas qui seront les fils rouges des utilisateurs sur l'ensemble de la formation.</i>
APRÈS-MIDI	Présentation des sujets	<i>Partage et échange sur le sujet pratique « fil rouge » de la formation.</i>
	Préparer : les entrants indispensables	<i>Définition du niveau de complexité du sujet, travailler sur la problématique et construire une approche globale selon les contraintes et le cadre de référence.</i>
	Préparer : choix des instances et outils Design Thinking	<i>A partir de l'approche globale, définir un séquençement et les instances et outils Design Thinking à mobiliser (type d'atelier et d'activité, durée, type de participants etc).</i>
	Pause	<i>Pause !</i>
	Exercice pratique	<i>Réalisation d'un cas exercice sur la base du cas pratique de la session.</i>
	Exercice : pitch du Design Thinking	<i>Mise en pratique autour d'un exercice de pitch du Design Thinking sur un cas concret.</i>
	Synthèse de la journée	<i>Echange sur le ressenti de cette première journée et retours sur les apprentissages.</i>

J2		
MATIN	Retours sur les exercices de la veille	<i>Ice breaker, questions/réponses.</i>
	Les bonnes pratiques de l'animation	<i>Formation aux bonnes pratiques de l'animation d'ateliers Design Thinking en général.</i>
	Cas particulier : l'idéation	<i>Formation à différentes typologies d'ateliers d'idéation, avec partage de pratiques spécifiques à cet exercice créatif.</i>
	Pause	<i>Pause !</i>
	Clés pour favoriser l'intelligence collective	<i>Pistes pour aller plus loin dans la posture du coach, notamment dans la gestion des groupes multidisciplinaires du Design Thinking.</i>
	Mise en pratique d'animation	<i>Mise en situation réelle de préparation et d'animation d'un atelier court (1h) avec des participants réels, sur la problématique identifiée.</i>
APRÈS-MIDI	Les différents formats de restitution	<i>Présentation des différents formats de restitution possibles et des bonnes pratiques, avec aide à la décision en fonction de plusieurs critères (temps, objectif, population...).</i>
	Présentation REX	<i>Présentation d'un à deux cas réels d'application de la posture et l'accompagnement coach avec apprentissages concrets.</i>
	Pause	<i>Pause !</i>
	Exercice pratique & retours sur les cas pratiques	<i>Les équipes finalisent leur cas pratique et les coaches-formateurs font des retours détaillés.</i>
	Passage de la certification Saegus	<i>Passage du quiz certifiant Saegus en ligne sur l'outil Saegus Quaest.</i>
	Conclusion de la formation	<i>Echange sur l'ensemble de la formation, du cas pratique et feedbacks.</i>

## Compétences acquises à l'issue de la formation

- Maîtrise les outils et techniques de facilitation Design Thinking (ateliers, idéation, restitution)
- Peut gérer ses projets en utilisant une approche Design Thinking de bout-en-bout
- Est en mesure de coacher une équipe Design Thinking
- Dispose d'outils pour développer des idées et projets centrés utilisateurs

## Moyens pédagogiques & techniques d'encadrement

- 2 formateurs coaches Design Thinking expérimentés
- Les supports de présentation permettant l'acquisition des bases théoriques et les supports d'exercices nécessaires à la réalisation des cas pratiques.
- La remise d'un livret d'aide à la mise en pratique qui détaille les principes du Design Thinking ainsi que l'ensemble des activités vues pendant la formation pour pouvoir les continuer en toute autonomie après la formation
- L'accès à notre application de validation des connaissances afin de délivrer une Certification Saegus Design Thinking.



## MAÎTRISER LA RECHERCHE UTILISATEUR (UX RESEARCH)

Deux jours pour maîtriser de bout-en-bout les éléments indispensables pour mener une recherche utilisateur efficace.

### Bénéfice attendu pour le participant :

Une formation pratique, entièrement immersive auprès d'utilisateurs finaux réels pour apprendre à mener une recherche utilisateur pertinente.

### Description du module :

La recherche utilisateur, ou UX Research, est une phase essentielle de l'approche Design Thinking. Elle permet de recueillir des données qualitatives et quantitatives pour comprendre l'écosystème et appréhender la réalité de l'expérience vécue par les utilisateurs finaux.

Cette formation met les participants en situation de recueillir eux-mêmes des données et d'échanger avec des utilisateurs finaux selon des situations contextualisables. Elle permet d'éviter les pièges de l'UX Research tout en adoptant la bonne posture de recherche pour ainsi identifier les irritants et les points d'amélioration de l'expérience.

### Certification à l'issue de la formation :

Chaque participant passe à la fin de la seconde journée un quiz lui permettant de recevoir la certification Saegus.

#### Durée

- 1 journée

#### Nombre de participants

- Minimum 3 participants
- Maximum 12 participants par session

#### Pré requis à la formation

- Avoir passé la formation « Les fondamentaux du Design Thinking » (niveau 1) par Saegus
- Ordinateur portable nécessaire, non fourni

#### Prestations incluses

- Animation de la formation
- Certification Saegus

#### Tarif

- Dans les locaux Saegus : 850€ HT / participant
- Dans les locaux du commanditaire : 750€ HT / participant

*Hors frais de recrutements utilisateurs finaux*



# MAÎTRISER LA RECHERCHE UTILISATEUR (UX RESEARCH) : DÉROULÉ DE FORMATION

J1		
MATIN	Qu'est-ce que la recherche utilisateur ?	<i>Introduction théorique par quelques cas concrets.</i>
	Activités de recherche	<i>Présentation et sélection des activités à mettre en œuvre.</i>
	Pause	<i>Pause !</i>
	Types de recherches	<i>Recherches qualitatives VS quantitatives.</i>
APRÈS-MIDI	Définition de la recherche qualitative	<i>Qu'est-ce que la recherche qualitative ? Comment la réaliser ?</i>
	Les activités de la recherche qualitative : objectifs, déroulé et bonnes pratiques	<i>Interview, Photo journal, Focus group, Etude terrain / observation / shadowing, Journal vidéo.</i>
	Pause	<i>Pause !</i>
	Les activités de la recherche quantitative	<i>Qu'est-ce que la recherche quantitative ? Comment la réaliser ?</i>
	Les activités de la recherche quantitative : objectifs, déroulé et bonnes pratiques	<i>Questionnaire / formulaire / sondage, Webanalytics, Scrollmap, Carte de chaleur.</i>
	Cas pratique	<i>Réalisation d'une interview sans biais cognitifs.</i>
	Passage de la certification Saegus	<i>Passage du quiz certifiant Saegus en ligne sur l'outil Saegus Quaest.</i>
	Conclusion de la formation	<i>Echange sur l'ensemble de la formation, du cas pratique et feedbacks.</i>

## Compétences acquises à l'issue de la formation

- Maîtrise les bases théoriques de la recherche utilisateur
- Peut mettre en place l'approche sur ses projets au quotidien
- Sait promouvoir et diffuser les avantages de l'approche

## Moyens pédagogiques & techniques d'encadrement

- 2 formateurs coaches UX/Design Thinking expérimentés
- Les supports de présentation permettant l'acquisition des bases théoriques et les supports d'exercices nécessaires à la réalisation des cas pratiques.
- L'accès à notre application de validation des connaissances afin de délivrer une Certification Saegus Recherche Utilisateur.





# FORESEEDS COACH

Devenez coach foreseeds certifié et animez vos propres sessions : comprendre la philosophie de foreseeds, son framework et ses techniques d'animation.

## Bénéfice attendu pour le participant :

Une formation pratique et théorique qui vise à donner aux participants les clés des nouvelles approches de cadrage de projet grâce à Foreseeds.

## Description du module :

Dans un contexte global de révolution culturelle et méthodologique de l'innovation, les différentes méthodes sont difficiles à intégrer à la culture et aux processus existants. Foreseeds les simplifie et les rend accessible à tous les participants d'une session. Néanmoins, ceci nécessite une animation sans faille et une maîtrise de ces concepts, des composants et dynamique de jeu de l'application. Cette formation détaille la philosophie de Foreseeds avant de se focaliser sur les bonnes pratiques d'animation d'un tel atelier. Elle fournit ainsi à l'ensemble des participants, les connaissances théoriques et pratiques leur permettant d'incarner le rôle de coach Foreseeds.

## Certification à l'issue de la formation :

Chaque participant passe à la fin de la seconde journée un quiz lui permettant de recevoir la certification Saegus « Coach Foreseeds ».

### Durée

- 3 jours

### Nombre de participants

- Minimum 3 participants
- Maximum 8 participants par session

### Pré requis à la formation

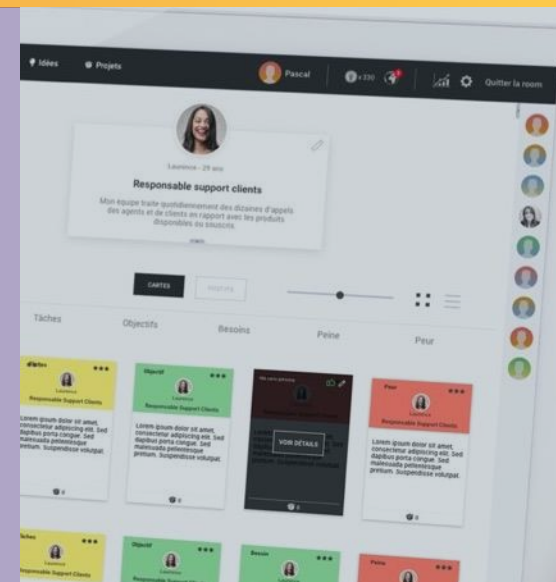
- Avoir 1 ou 2 ans d'expérience en tant que membre d'une équipe ou partie prenante de projets, qu'ils soient digitaux ou non
- Une problématique réelle de l'entreprise pour l'application des exercices
- Ordinateur portable nécessaire, non fourni

### Prestations incluses

- Utilisation d'une licence foreseeds de formation
- Animation de la formation
- Certification Foreseeds

### Tarif

- 2500€ HT / participant



# FORESEEDS COACH : DÉROULÉ DE FORMATION

J1		
MATIN	Introduction à Foreseeds	<i>Qu'est-ce que Foreseeds? En quoi consiste le rôle de Coach ?</i>
	Les fondamentaux du Design Thinking	<i>Les notions phares du Design Thinking, l'historique, une approche centrée sur l'humain, les concepts clés (personae, désirabilité, faisabilité, viabilité etc.).</i>
	Pause	<i>Pause !</i>
	La philosophie Foreseeds	<i>Introduction à la philosophie de Foreseeds et sa valeur ajoutée dans l'idéation, le cadrage de projet. Présentation des concepts qui lui sont propres ainsi que de son framework associé.</i>

APRÈS-MIDI	Phase d'empathie	<i>Définir les personae et lister leurs problèmes et attentes.</i>
	Phase d'exploration	<i>Acculturer les parties prenantes au panorama des solutions disponibles ou émergentes.</i>
	Phase d'idéation	<i>Faire émerger les solutions qui répondent le mieux aux problématiques des personae.</i>
	Pause	<i>Pause !</i>
	Phase d'évaluation	<i>Mesurer la viabilité, désirabilité et faisabilité des propositions de valeur.</i>
	Phase de convergence	<i>Regrouper les meilleures solutions en projets avec une proposition de valeur unique.</i>
	Synthèse de la journée	<i>Echange sur le ressenti de cette première journée et retours sur les apprentissages.</i>

J2		
MATIN	Retours sur les exercices de la veille	<i>Ice breaker, questions/réponses.</i>
	Administration de Foreseeds	<i>Comment créer une salle, des personae, des cartes d'empathie, comment ajouter des utilisateurs, comment paramétrer les jeux d'idéations, comment créer des projets.</i>
	Pause	<i>Pause !</i>
	Les bonnes pratiques du coach	<i>Comment présenter l'outil, comment bien animer un atelier, les réflexes à avoir, les attitudes à adopter.</i>

APRÈS-MIDI	Cadrer une session Foreseeds	<i>Préparer votre P.L.O.T., préparer les personae, préparer les cartes seeds.</i>
	Pause	<i>Pause !</i>
	Choix du cas pratique	<i>Présentation du cas pratique à réaliser pour la prochaine séance et choix du thème de ce cas.</i>
	Synthèse de la journée	<i>Echange sur le ressenti de cette seconde journée et retours sur les apprentissages.</i>

J3		
MATIN	Exercice pratique (1/2)	<i>Animation d'un atelier Foreseeds sous le regard des experts Saegus.</i>
APRÈS-MIDI	Retours sur l'exercice pratique (2/2)	<i>Evaluation de l'animation réalisée et partage de bonnes pratiques.</i>
	Passage de la certification Saegus	<i>Passage du quiz certifiant Saegus en ligne sur l'outil Saegus Quaest.</i>
	Conclusion de la formation	<i>Echange sur l'ensemble de la formation, du cas pratique et feedbacks.</i>

## Compétences acquises à l'issue de la formation

- Maîtrise les bases théoriques de l'approche centrée sur l'utilisateur
- Peut préparer une session (personae, seeds) dépendant de la problématique à adresser
- Sait paramétrer une salle et créer les utilisateurs
- Adopte la posture adéquate du coach Foreseeds durant l'atelier
- Est en capacité d'animer les différentes étapes d'un atelier d'idéation
- Sait exploiter les idées générées au cours d'un atelier

## Moyens pédagogiques & techniques d'encadrement

- 2 formateurs coaches Design Thinking expérimentés et certifiés Foreseeds
- Les supports de présentation permettant l'acquisition des bases théoriques et les supports d'exercices nécessaires à la réalisation des cas pratiques.
- L'accès à Foreseeds le temps de la formation
- L'accès à notre application de validation des connaissances afin de délivrer une Certification Saegus Coach Foreseeds





# Innovation

---

Initiation à la théorie C-K

Innover en équipe

Piloter l'innovation

# INITIATION À LA THEORIE C-K

Un jour pour découvrir et maîtriser les forces de la théorie d'innovation C-K et savoir les appliquer sur vos projets d'innovation

## Bénéfices attendus pour les participants

Une formation pour :

- Apprendre à générer des idées innovantes et différenciantes en suivant une méthodologie guidée
- Maîtriser le processus d'idéation : de divergence puis de convergence
- Savoir prioriser les idées les plus innovantes et à plus haute valeur ajoutée

## Description du module :

La théorie C-K ou Concept-Knowledge s'inscrit dans le Design Thinking comme une des méthodologies d'idéation les plus puissantes. Elle permet de réinventer de façon disruptive et efficace un produit ou un service tout en formalisant le raisonnement suivi par le concepteur dans sa réflexion, et en le poussant à aller chercher des connaissances nouvelles.

La formation sera basée sur de la théorie mais aussi de la pratique avec l'étude d'un cas concret, qui pourra être orienté selon les problématiques ou projets du moment des participants

## Certification à l'issue de la formation :

Chaque participant passe à la fin de la journée un quiz lui permettant de recevoir la certification C-K Saegus.

## Durée

- 1 journée

## Nombre de participants

- Minimum 3 personnes par session

## Pré requis à la formation

- Être initié aux fondamentaux du Design Thinking

## Prestations incluses

- Animation de la formation
- Certification Saegus

## Tarif

- Dans les locaux Saegus : 850€ HT / participant
- Dans les locaux du commanditaire : 750€ HT / participant



# INITIATION À LA THEORIE C-K : DÉROULÉ DE LA FORMATION

## Une journée de formation

MATIN	Introduction : l'idéation, qu'est-ce que c'est ?	<i>Ice Breaker, Introduction à la formation Définition de l'idéation et présentation des différentes méthodes d'idéation et leurs bénéfices. Focus sur la méthode d'idéation basée sur la théorie CK. Un court quizz sera réalisé en introduction afin de cerner les attentes et le niveau de connaissance des participants.</i>
	Challenge	<i>Proposition d'un challenge aux participants. Ce challenge permettra aux participants de comprendre le raisonnement associé à la théorie CK et de s'immerger dans un process d'innovation et de réflexion.</i>
	La théorie CK : les principes clés	<i>Présentation des principes de la théorie CK: genèse et explications des deux domaines à explorer -&gt; concept et knowledge.</i>
	La théorie CK : les outils	<i>Présentation des outils clés à utiliser dans le cadre de la théorie C-K. Détails de l'usage de l'arbre à solutions. Présentation du concept VUBIF.</i>
	Pause	<i>Pause !</i>
	Cas concret : le concept du parasol	<i>Immersion des participants dans un cas concret mettant en avant l'utilisation et les bénéfices de la théorie C-K. Sélection des concepts, matrice de disqualification, matrice de priorisation, fiche concept, hypothèses (Business Model, marché, techniques et organisationnelles).</i>
APRÈS-MIDI	Introduction au cas pratique	<i>Présentation du cas concret, consignes, répartition des participants en petits groupes et choix des thématiques à adresser.</i>
	Mise en pratique	<i>Réalisation du cas pratique en groupes. Le cas pratique se découpe en 4 étapes clés et permet aux participants de pratiquer en autonomie la théorie C-K sur un cas concret.</i>
	Pause	<i>Pause !</i>
	Conclusions du cas pratique	<i>Conclusion et partage autour du cas pratique. Cette étape permettra aux participants de faire leurs feedbacks au reste du groupe sur l'usage de la théorie C-K au travers du cas concret.</i>
	Retours d'expériences & pour aller plus loin	<i>Présentation de trois retours d'expérience autour de la théorie C-K appliqué en entreprise, sur des cas concrets et dans des contextes différents. Partage de liens utiles permettant aux participants d'aller plus loin s'ils le souhaitent.</i>
	Certification Saegus Qaest & conclusion de la journée	<i>Quizz certifiant Sondage de satisfaction à chaud. Un sondage de satisfaction « à froid » sera envoyé quelques jours après la formation</i>

## Compétences acquises à l'issue de la formation

- Sait promouvoir et diffuser les avantages de la théorie C-K
- Sais générer des idées innovantes et différenciantes en suivant une méthodologie guidée
- Maîtrise le processus d'idéation : de divergence puis de convergence
- Sait prioriser les idées les plus innovantes et à plus haute valeur ajoutée
- Maîtrise les outils et concepts de la théorie C-K
- Est capable d'utiliser en autonomie la théorie C-K dans le cadre d'un projet
- Est capable de passer la certification C-K Saegus

## Moyens pédagogiques & techniques d'encadrement

- 2 formateurs expérimentés détenteurs de la certification C-K
- Les supports de présentation permettant l'acquisition des bases théoriques et les supports d'exercices nécessaires à la réalisation des cas pratiques.
- Accès à notre application de validation des connaissances afin de délivrer une Certification Saegus C-K
- Sondages de satisfaction



## INNOVER EN EQUIPE

Deux jours pour comprendre et expérimenter les outils et méthodologies clés permettant d'accélérer les projets d'innovation.

### Bénéfice attendu pour le client :

Une formation à la fois théorique et pratique qui vous permettra d'appréhender l'état d'esprit entrepreneur et créatif et d'apprendre à mener efficacement les projets d'innovation. Grâce à cette formation vous pratiquerez et maîtriserez les outils et méthodologies clés, utiles à l'innovation. Vous prendrez conscience de l'utilité de l'intelligence collective et saurez l'appliquer au quotidien.

### Description du module :

Les participants appréhenderont l'état d'esprit entrepreneur permettant d'être plus créatif au quotidien. Avec un apport à la fois théorique et pratique, l'objectif sera de comprendre et expérimenter les méthodologies et outils clés de l'innovation (activités d'idéation, outillages agiles, intelligence collective...) pour accélérer les projets au quotidien.

### Certification à l'issue de la formation :

Chaque participant passe à la fin des deux journées un quizz lui permettant de recevoir la certification Saegus.



### Durée

- 2 jours

### Nombre de participants

- Minimum 3 participants
- Maximum 12 participants

### Pré requis à la formation

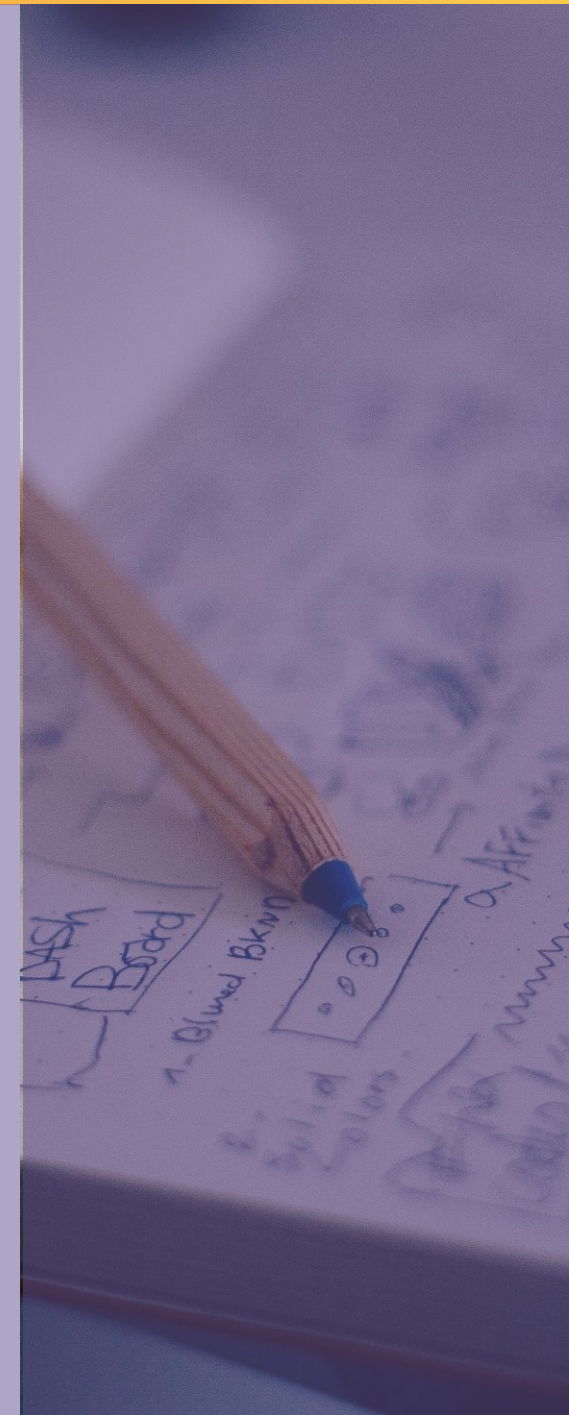
- Avoir 1 ou 2 ans d'expérience dans la gestion de projets

### Prestations incluses

- Animation de la formation
- Certification Saegus

### Tarif

- Dans les locaux Saegus : 1700€ HT / participant
- Dans les locaux du commanditaire : 1500€ HT / participant



# INNOVER EN EQUIPE

J1		
MATIN	Introduction	<i>Ice breaker, introduction de la formation, constitution des groupes, quizz d'introduction</i>
	Qu'est ce que l'innovation	<i>Présentation des grands principes du de l'innovation</i>
	L'état d'esprit intrapreneur et les outils clés pour mener un projet d'innovation	<i>Focus sur l'état d'esprit intrapreneur et les outils clés pour mener un projet d'innovation. Etat des lieux des méthodologies utiles à l'innovation</i>
	Pause	<i>Pause !</i>
	Innovation et organisation cible	<i>Focus sur l'organisation cible permettant de mettre en place un projet d'innovation et bonnes pratiques de collaboration</i>
	Créativité : état d'esprit et typologies	<i>Les différentes typologies de créativité Introduction à la créativité : comment générer des idées nouvelles et différenciantes ? Quelles méthodes utiliser pour y parvenir. Etat d'esprit créatif : comment stimuler l'innovation au quotidien au sein de son équipe ?</i>

APRÈS-MIDI	Ice breaker & synthèse de la matinée	<i>Ice breaker Synthèse de ce qui a été vu la matinée</i>
	Méthodes d'innovation et bonnes pratiques pour les appliquer dans un projet	<i>Les avantages du Design Thinking pour accélérer les projets par l'innovation Innovier "autrement" : être time to market, design de l'expérience &amp; innovation, l'importance de l'expérience client Design Sprint: comment innover en équipe, très rapidement Théorie CK : Comment générer des idées différenciantes</i>
	Pause	<i>Pause !</i>
	Cas pratique	<i>Réalisation d'une série d'exercices individuels et/ou en groupe pour découvrir et utiliser les différents types de créativité. Conclusion et partage autour du cas pratique.</i>

J2		
MATIN	Retours sur les exercices de la veille	<i>Ice breaker, questions/réponses.</i>
	Introduction à l'agilité	<i>Introduction à l'Agile, les frameworks, le mindset, les outils et le lien avec l'univers des start-ups.</i>
	Exercice individuel	<i>Exercice individuel où on demandera aux participants de donner leur définition de ce qu'est une start-up. Puis, échanges en groupe sur les résultats.</i>
	Univers startup : démarches, méthodes et outils qui marchent !	<i>Univers start-up et ce qu'il faut en tirer Travail en mode start-up Outils de collaboration Esprit créatif Pilotage par les chiffres Cadre méthodologique : kanban, scrum, lean start-up</i>
	Pause	<i>Pause !</i>
	L'Open innovation	<i>L'importance de l'open innovation : pour une entreprise plus "ouverte" : cadre théorique, exemple de modèles d'open innovation : hackathon, crowdsourcing, incubateur start-up, laboratoire innovation, concours et challenges, learning expeditions. Exemples concrets.</i>

APRÈS-MIDI	Avoir les clés pour se lancer dans l'intrapreneuriat	<i>Introduction : qu'est ce que l'intrapreneuriat ? Les typologies. Exemples de cas concrets. Bénéfices et bonnes pratiques.</i>
	Introduction à l'intelligence collective	<i>L'intelligence collective : qu'est ce que c'est ?</i>
	Outils d'intelligence collective	<i>Les outils (Foreseeds, Klaxoon, Braineet...) Techniques d'animation d'ateliers en présentiel et à distance.</i>
	Pause	<i>Pause !</i>
	Cas pratique	<i>Réalisation d'une série d'exercices individuels et/ou en groupe.</i>
	Passage de la certification Saegus	<i>Passage du quiz certifiant Saegus en ligne sur l'outil Saegus Quaest.</i>
	Passage du quiz	

## Compétences acquises à l'issue de la formation

- Maîtrise et sais pratiquer les outils et méthodologies clés, utiles à l'innovation
- Sais adopter en autonomie un état d'esprit entrepreneur et créatif, permettant de générer des idées toujours plus différenciantes et de piloter des projets innovants
- Peut prendre conscience de l'utilité de l'intelligence collective et apprendre à l'utiliser au quotidien
- Sais mener un projet d'innovation en utilisant les bonnes méthodologies, outils et modes de collaboration
- Sais partager les bénéfices de l'intrapreneuriat au sein d'une entreprise
- Est capable de passer la certification Innover en équipe Saegus

## Moyens pédagogiques & techniques d'encadrement

- 2 formateurs coaches expérimentés détenteurs de la certification Innover en équipe de Saegus
- Les supports de présentation permettant l'acquisition des bases théoriques et les supports d'exercices nécessaires à la réalisation des cas pratiques.
- Accès à notre application de validation des connaissances afin de délivrer une Certification Saegus
- Sondages de satisfaction

## PILOTER L'INNOVATION

Deux journées pour accompagner les directeurs de programme à définir une vision et s'outiller pour construire et déployer la stratégie d'innovation adaptée à leurs besoins

### Bénéfice attendu pour le client :

Cette formation vous permettra de découvrir les bonnes pratiques pour construire et piloter un programme d'innovation, mais aussi pour accompagner vos équipes à le mettre en œuvre efficacement.

Vous apprendrez à identifier, construire et déployer la stratégie d'innovation adaptée à votre besoin. Enfin vous serez préparé à animer un programme d'intrapreneuriat.

### Description du module :

Ces deux journées vous permettrons de consolider votre socle méthodologique lié à l'Innovation (culture de l'innovation, Design Thinking, Agilité ou encore théorie C-K). Vous apprendrez à insuffler et cadrer la créativité de vos équipes au quotidien. Grâce à cette formation vous découvrirez les bonnes pratiques et outils pour identifier, construire et déployer un programme d'Innovation dédié à l'externe comme à l'interne (tels que les programmes d'intrapreneuriat).

### Certification à l'issue de la formation :

Chaque participant passe à la fin des deux journées un quiz lui permettant de recevoir la certification Saegus.

#### Durée

- 2 jours

#### Nombre de participants

- Minimum 3 participants
- Maximum 8 participants par session

#### Pré requis à la formation


- Avoir un rôle de management

#### Prestations incluses

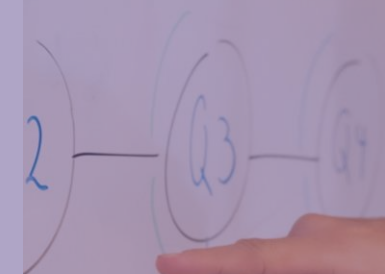
- Animation de la formation
- Certification Saegus

#### Tarif

- Dans les locaux Saegus :  
2000€ HT / participant
- Dans les locaux du commanditaire :  
1800€ HT / participant



Project Roadmap



iOS Release

Mark



# PILOTER L'INNOVATION

J1		
MATIN	Introduction	<i>Ice breaker, introduction de la formation, constitution des groupes, quizz d'introduction</i>
	Qu'est ce que l'innovation	<i>Pourquoi faire de l'innovation? Présentation des grands principes du de l'innovation</i>
	Culture de l'innovation	<i>Qu'est ce qu'une culture de l'innovation ? Comment mettre en place une telle culture au sein d'une équipe ? Exemples concrets (Google, ...)</i>
	Intelligence collective	<i>L'intelligence collective : qu'est ce que c'est ? Les outils (Foreseeds, Klaxoon...) Bénéfices de l'intelligence collective dans le pilotage de l'innovation. Exemples concrets</i>
	Pause	<i>Pause !</i>
	Les méthodologies leviers de l'innovation	<i>Apport théorique de méthodes permettant de piloter l'innovation Agile : droit à l'erreur, itérations... Design Thinking / Design Sprint / CK.. Co-Design</i>
Cas pratique	<i>Réalisation d'un exercice en groupe</i>	

APRÈS-MIDI	Ice breaker & synthèse de la matinée	<i>Ice breaker Synthèse de ce qui a été vu la matinée</i>
	Piloter l'innovation d'une équipe	<i>Apport théorique sur le cadre de travail et le mode de collaboration cible pour piloter l'innovation au sein d'une équipe  Le Design d'espace, les inspirations extérieures (interventions...), le management d'une équipe créative</i>
	Pause	<i>Pause !</i>
	Cas pratique	<i>Réalisation d'une série d'exercices individuels et/ou en groupe pour appliquer les bonnes pratiques du pilotage de l'innovation d'une équipe. Conclusion et partage autour du cas pratique.</i>
	Synthèse de la	<i>Echange sur le ressenti de cette première journée</i>

J2		
MATIN	Retours sur les exercices de la veille	<i>Ice breaker, questions/réponses.</i>
	Introduction aux différentes stratégies d'innovation	<i>Introduction: quelle stratégie d'innovation adopter et développer ?</i>
	Le modèle AIM	<i>Présentation du modèle AIM et de la boîte à outils associée REX sur un cas concret de l'utilisation du modèle AIM</i>
	Le cadrage stratégique	<i>Qu'est ce que le cadrage stratégique ? Objectifs, méthode, outils, bénéfices. Présentation d'exemples concrets.</i>
	Pause	<i>Pause !</i>
	Cas pratique	<i>Réalisation d'une série d'exercices individuels et/ou en groupe pour appliquer les bonnes pratiques du pilotage de l'innovation d'une équipe. Conclusion et partage autour du cas pratique.</i>

APRÈS-MIDI	Ice breaker & synthèse de la matinée	<i>Ice breaker Synthèse de ce qui a été vu la matinée</i>
	Introduction aux programmes d'intrapreneuriat	<i>Définition et présentation des différentes typologies de programme</i>
	Management d'un programme d'intrapreneuriat	<i>Quelles structures ? Les leviers et freins Le cadre méthodologique</i>
	Pause	<i>Pause !</i>
	Cas pratique	<i>Réalisation d'une série d'exercices individuels et/ou en groupe. Conclusion en groupe.</i>
	Passage de la certification Saegus	<i>Passage du quiz certifiant Saegus en ligne sur l'outil Saegus Quaest.</i>
Passage du quiz certifiant Saegus en ligne sur l'outil	<i>Echange sur l'ensemble de la formation, du cas pratique et feedbacks.</i>	

## Compétences acquises à l'issue de la formation

- Maîtrise et sais pratiquer les outils et méthodologies clés, utiles à l'innovation
- A consolidé un socle de connaissances méthodologiques
- Sais insuffler et cadrer la créativité essentielle à une équipe en pratiquant soi-même différents outils
- Est capable d'identifier, construire et déployer la stratégie d'innovation adaptée à un besoin
- Sais préparer et animer un programme d'intrapreneuriat
- Est capable de passer la certification Piloter l'innovation Saegus

## Moyens pédagogiques & techniques d'encadrement

- 2 formateurs coaches expérimentés détenteurs de la certification Piloter l'innovation en équipe de Saegus
- Les supports de présentation permettant l'acquisition des bases théoriques et les supports d'exercices nécessaires à la réalisation des cas pratiques.
- Accès à notre application de validation des connaissances afin de délivrer une Certification Saegus
- Sondages de satisfaction



# Workplace

Améliorer l'expérience employé avec la suite Microsoft Viva

Initiation à PowerApps & PowerAutomate

Initiation à Office 365

Initiation à Surface Hub

Initiation à Teams

Initiation à SharePoint

Ecole du prompt sur ChatGPT

Fluidifier vos processus métiers avec Power Automate et O365

Les bases de l'accessibilité numérique avec M365

# AMELIORER L'EXPERIENCE EMPLOYE AVEC LA SUITE MICROSOFT VIVA

Deux jours pour maîtriser les fondamentaux de la suite Microsoft VIVA et comprendre comment améliorer l'expérience employé dans votre entreprise.

## Bénéfice attendu pour le participant :

Comprendre les enjeux stratégiques de l'amélioration de l'expérience employé pour l'entreprise, acquérir une connaissance d'ensemble de la suite Microsoft VIVA, et connaître les apports spécifiques de chacune des briques de la suite. A l'issue de la formation, vous serez en mesure d'élaborer une feuille de route d'amélioration de l'expérience employé au sein de votre entreprise.

## Description du module :

Cette formation délivre d'abord un enseignement fondamental permettant d'appréhender les principaux concepts intervenant dans l'expérience employé. Elle propose ensuite une présentation d'ensemble de la solution Microsoft VIVA, permettant de comprendre par la démonstration les apports de la suite pour l'amélioration de l'expérience employé. Chacun des principaux modules est ensuite étudié de manière détaillée, pour comprendre les possibilités de avancées de la suite, en contextualisant la présentation aux attentes des participants. Le pricing modèle et la roadmap produit concluent la formation, avant un questionnaire permettant de récapituler les connaissances acquises.

## Certification à l'issue de la formation :

Cette formation n'est pas certifiante. Un questionnaire permettant de récapituler les connaissances acquises est proposé en fin de formation.

## Durée

- 1,5 jour

## Nombre de participants

- Minimum 3 participants
- Maximum 8 participants par session

## Pré requis à la formation

- Ordinateur portable nécessaire, non fourni

## Prestations incluses

- Animation de la formation
- Questionnaire de validation

## Tarif

- Dans les locaux Saegus :  
1 500€ HT / participant



# AMELIORER L'EXPERIENCE EMPLOYE AVEC LA SUITE MICROSOFT VIVA

## J1

MATIN – 9h-12h	Bienvenue – 30 mn	Accueil, Ice breaker, introduction à la formation, collecte des attentes des participants
	Introduction à la notion d'Expérience Employé – 30 mn	Constats sur les évolutions dans les habitudes de travail : Travail hybride, flex office, IA... quels impacts pour les entreprises et leurs collaborateurs ? Présentation des grands principes de l'Expérience Employé
	Présentation générale de la suite VIVA – 30 mn	Introduction à Microsoft VIVA : objectifs, genèse & historique & nouveautés. Présentation générale des différents modules
	Pause – 15mn	
	VIVA Connections – 1h15	Présentation détaillée de VIVA Connections (démonstration) La porte d'entrée pour encourager la collaboration et favoriser l'inclusion des frontliners Intranet, Fil d'actualités & ressources Configuration du tableau de bord Comment déployer VIVA Connections ?

APRÈS-MIDI – 14h- 17h	VIVA Engage – 1h	Créer de l'engagement avec VIVA Engage Renforcer les relations entre les employés grâce aux communautés Partager l'expérience et renforcer les liens avec Storyline Favoriser le leadership direct Améliorer l'engagement avec les campagnes Trouver des réponses, identifier des experts Déployer et faire adopter VIVA Engage
	VIVA Learning – 1h	Améliorer l'accès et la formation, et accélérer la croissance des collaborateurs avec VIVA Learning Présentation détaillée du module (démonstration) Les connecteurs existants
	Pause – 15mn	
	VIVA Goals	Introduction à la notion d'OKR : créer une culture orientée sur les objectifs Comment créer des OKRs ? Présentation de VIVA Goals : Saisie et pilotage des objectifs Déployer et adopter VIVA Goals

## J2

MATIN – 9h-13h	Bienvenue – 15 mn	Accueil, Rappel des éléments vus en J1 et présentation de la journée
	VIVA Topics – 1h30	Partager les difficultés d'accès à l'information dans les entreprises Approche & philosophie de Topics Transformer le contenu d'entreprise en connaissance Organiser les connaissances en pages de Topics Faciliter la découverte et l'utilisation des connaissances Aller plus loin avec SharePoint Syntex
	Pause – 15mn	
	VIVA Insights – 1h00	Présentation détaillée de VIVA Insights Améliorer le bien-être individuel : Les Insights personnels Stimuler l'engagement des équipes : les Focus sur les insights avancés
	Pricing model – 30 mn	Présentation des pricing modèles de la suite VIVA
	Restitution, quiz, synthèse et prochaines étapes – 30 mn	Présentation des applications, synthèse de la formation et définition d'un plan d'actions des futures applications du client

### Compétences acquises à l'issue de la formation

- Connaît les enjeux de l'amélioration de l'expérience employé
- Comprend et sait expliquer la proposition de valeur globale de VIVA
- Sait expliquer le fonctionnement de tous les modules VIVA et leur contribution à l'amélioration de l'expérience employé
- Identifie les bonnes pratiques de déploiement et les enjeux de l'adoption
- Comprend le pricing modèle de la suite VIVA

### Moyens pédagogiques & techniques d'encadrement

- 2 formateurs experts VIVA
- Supports de présentation permettant l'acquisition des notions abordées.
- Démonstrations live de certaines des solutions de la suite VIVA
- Démonstrations par présentation cliquable de certaines des solutions de la suite VIVA
- Questionnaire de validation des acquis



# INITIATION À POWER APPS ET POWER AUTOMATE

Deux jours pour découvrir et créer des applications métier en utilisant Power Apps et Power Automate

## Bénéfice attendu pour le client :

Comprendre la valeur, la technologie et la démarche de création d'une application low-code et apprendre à réaliser vos premières applications métier sur Power Apps et Power Automate.

## Description du module :

Le format de ce module vous permettra d'apprendre avec les usages et la pratique : 2 jours pour concevoir et créer une application basée sur un cas d'usage métier classique rencontré chez Saegus.

A travers des ateliers théoriques et pratiques, les participants construiront au fur et à mesure de la formation une application de A à Z

## Certification à l'issue de la formation :

Chaque participant passe à la fin de la seconde journée un quiz lui permettant de recevoir la certification Saegus.



### Durée

- 2 jours

### Nombre de participants

- Maximum 8 personnes par session

### Pré requis à la formation

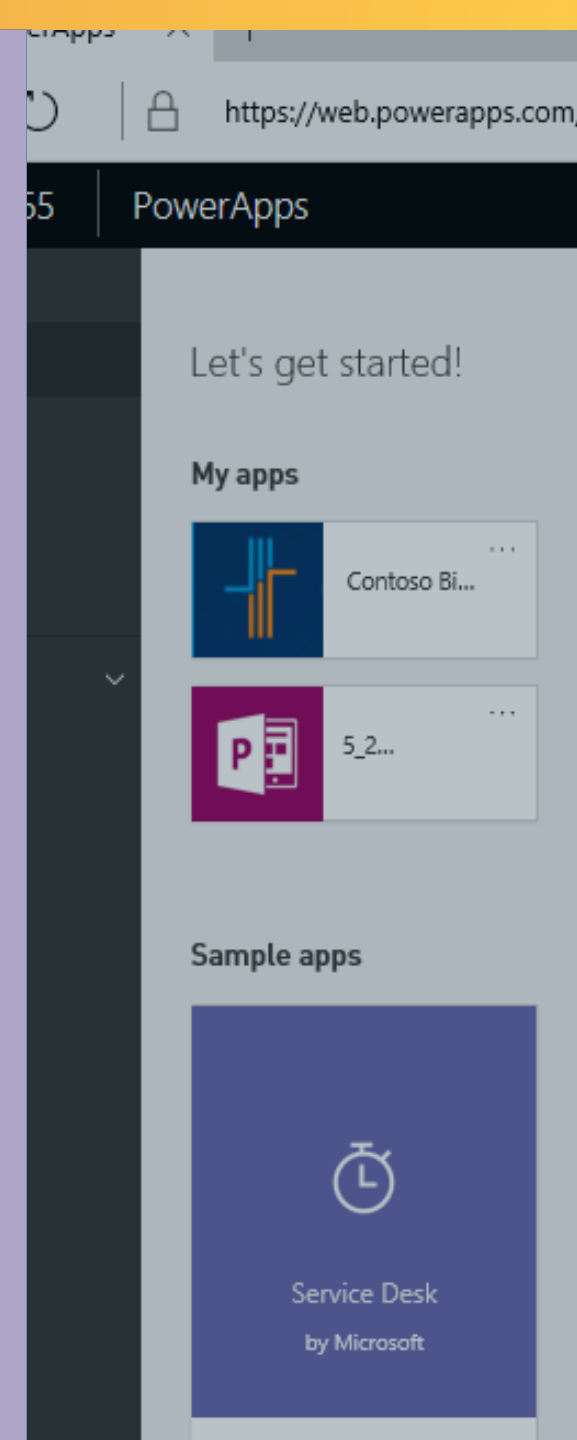
- Avoir accès à la technologie Power Apps et Power Automate (licence E3 ou plus)
- Ordinateur portable nécessaire, non fourni

### Prestations incluses

- Animation de la formation
- Certification Saegus

### Tarif

- Dans les locaux Saegus :  
1 500€ HT / participant



# INITIATION À POWER APPS ET POWER AUTOMATE

## J1

MATIN	Qu'est-ce que le low code / no code ?	Ice breaker, introduction à la formation, présentation des grands principes du Citizen Development
	Présentation d'un cas d'usage concret	Introduction au cas d'usage fil rouge

APRÈS-MIDI	Définition des personae et des parcours utilisateur	Toute application part d'un besoin utilisateur. Comment définir ce besoin et le transformer en parcours utilisateur ?
	Conception des écrans	Transformez vos parcours utilisateur en écrans avec la conception des wireframes.
	Définition et création de la base de données	Pensez l'architecture de vos données en amont pour préparer un développement rapide et efficace.

## J2

MATIN	Introduction au studio de création de Power Apps	Découverte du studio de développement, des premiers composants et des premières formules
	Lancement des développements	A vous de jouer : créez votre propre application avec le support du formateur

APRÈS-MIDI	Introduction à l'automatisation avec Power Automate	Découverte du studio de création et des premiers blocs d'automatisation
	Automatisation et poursuite des développements	A vous de jouer : automatisez votre application avec le support du formateur
	Restitution, quiz, synthèse et prochaines étapes	Présentation des applications, synthèse de la formation et définition d'un plan d'actions des futures applications du client

### Compétences acquises à l'issue de la formation

- Connaît la valeur des outils et sait promouvoir et diffuser les avantages de l'utilisation
- Maîtrise les bases de développement d'application sur Power Apps
- Peut créer des automatisations grâce à Power Automate
- Sait gérer, publier et partager une application Power Apps
- Sait détecter des cas d'usage pouvant être traduits par une solution low-code

### Moyens pédagogiques & techniques d'encadrement

- 2 formateurs experts Power Platform (Power Apps, Power Automate)
- Supports de présentation permettant l'acquisition des bases théoriques et les supports d'exercices nécessaires à la réalisation du cas pratique.
- Mise en place d'une solution personnalisée incluant des données, une interface applicative et des automatisations



# INITIATION À OFFICE 365

Deux jours pour découvrir, créer et implémenter de nouveaux cas d'usages métier en utilisant Office 365

## Bénéfice attendu pour le client :

La découverte des potentialités de chaque brique de la solution Office 365, et la définition de différents cas d'usages métier.

## Description du module :

Office 365 est un ensemble d'outils permettant un riche potentiel d'usages collaboratifs et sociaux. Découvrez comment maîtriser pleinement cette suite, et permettre d'augmenter la productivité et la collaboration de vos équipes.

## Certification à l'issue de la formation :

Chaque participant passe à la fin de la seconde journée un quizz lui permettant de recevoir la certification Saegus.



### Durée

- 2 jours

### Nombre de participants

- Maximum 8 personnes par session

### Pré requis à la formation

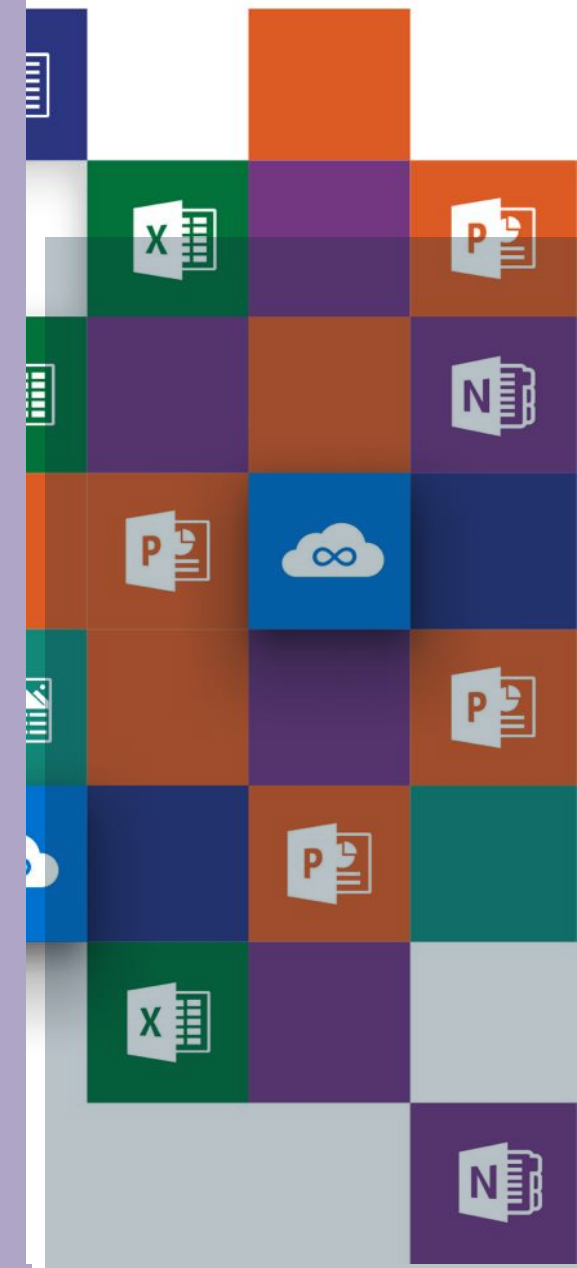
- Avoir une licence Microsoft Office 365
- Ordinateur portable nécessaire, non fourni

### Prestations incluses

- Animation de la formation
- Certification Saegus

### Tarif

- Dans les locaux Saegus :  
1 500€ HT / participant



# INITIATION À OFFICE 365

J1

MATIN	Présentation M365	Ice breaker, introduction à la formation, présentation des grands principes du cloud et des applications disponibles
	Focus sur Teams	Accompagnement prise en main pour usage Communication : Conversation & Réunions Accompagnement prise en main pour usage Collaboration : Equipes & Coédition
APRÈS-MIDI	Focus sur One Note	Principes et overview Prise de note Partage de note Templates et fonctionnalités avancées
	Focus sur OneDrive	Principes et overview Accès aux données ATWAD Partage de données Stockage de données Paramétrage optimisé
	Yammer	Principes et overview Création de communautés Principes d'animation

J2

MATIN	Sharepoint	Présentation de l'expérience Sharepoint Gestion des contenus Gestion du profil Création et organisation d'espace administration
APRÈS-MIDI	Planner	Principes et overview Suivi de l'avancement d'un projet
	Power Automate	Principes et overview Utilisation de modèles Présentation des flows personnalisés

## Compétences acquises à l'issue de la formation

- Connaissance des principaux cas d'usages
- Maîtrise des différentes interfaces d'accès

## Moyens pédagogiques & techniques d'encadrement

- 2 formateurs experts M365
- Démonstration
- Exercices de mise en situation





# INITIATION À LA SURFACE HUB

Une demi-journée pour découvrir et implémenter de nouveaux cas d'usages métier avec la surface Hub.

## Bénéfice attendu pour le client :

Maîtrise de l'outil et découverte des différents cas d'usage.

## Description du module :

Découvrez le potentiel de la technologie Surface Hub à travers des exemples de cas usages et d'applications. Apprenez à maîtriser les usages de la Surface Hub correspondant à vos besoins.

## Certification à l'issue de la formation :

Chaque participant passe à la fin de la seconde journée un quiz lui permettant de recevoir la certification Saegus.



### Durée

- ½ journée

### Nombre de participants

- Maximum 8 personnes par session

### Pré requis à la formation

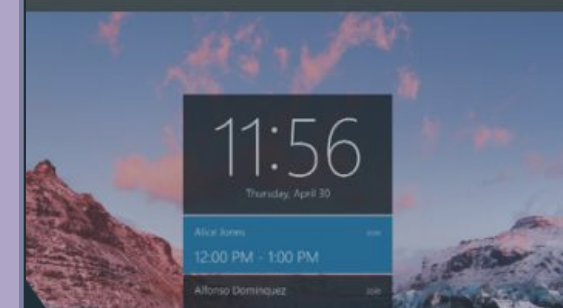
- Avoir accès à la Surface Hub

### Prestations incluses

- Animation de la formation
- Certification Saegus

### Tarif

- Dans les locaux Saegus :  
450€ HT / participant



# INITIATION À LA SURFACE HUB

½ Journée		
1ère partie	Qu'est ce qu'une Surface Hub	Ice breaker, introduction à la formation, présentation des grands principes de la Surface Hub  Démonstration interactive des usages offerts par le Surface Hub et des bonnes pratiques associées
2nd Partie	Organiser et gérer une visio conférence	Organiser une réunion en visio-conférence Teams au travers de la Surface Hub Gérer une réunion depuis la Surface Hub : utilisation des fonctionnalités offertes pour une expérience adaptée
	Animer une réunion ou une formation	Echanger autour d'un document Collecter et catégoriser des idées Utilisation de Whiteboard
	TIPS	Retours sur les apprentissages et retours d'expériences sur des Tips à savoir
	Synthèse	Synthèse de la formation

## Compétences acquises à l'issue de la formation

- Planifier et démarrer une visio-conférence Teams ou Skype
- Présenter et partager du contenu
- Animer un atelier avec l'application Whiteboard.
- Sait détecter des cas d'usage pouvant être fait depuis une Surface Hub
- Sait expliquer et promouvoir les bons usages d'une Surface Hub

## Moyens pédagogiques & techniques d'encadrement

- 5 formateurs Surface Hub
- Les supports de présentation permettant l'acquisition des bases
- Les supports de formation TIPS



# INITIATION À MS TEAMS

Une journée pour découvrir et mettre en œuvre de nouvelles pratiques de collaboration en utilisant Teams

## Bénéfice attendu pour le client :

La découverte des usages couverts par Teams, à la fois en tant que service et hub de services, pour les collaborateurs et propriétaires d'équipes.

## Description du module :

1<sup>ère</sup> partie : Au travers de démonstrations et prise en main, apprenez à communiquer, collaborer et capitaliser sur Teams et appréciez tous les bénéfices dont vous pouvez en tirer.

2<sup>de</sup> partie : Construisez votre équipe en tirant parti des fonctionnalités offertes par Teams et en vous appuyant sur les connecteurs proposés (services Microsoft et éventuellement services tiers).

## Certification à l'issue de la formation :

Apprenez à communiquer, collaborer et capitaliser sur Teams et découvrez tous les bénéfices à en tirer. Découvrez quels usages seront les plus adaptés à votre équipe.



### Durée

- 0,5 jour

### Nombre de participants

- Maximum 8 personnes par session

### Pré requis à la formation

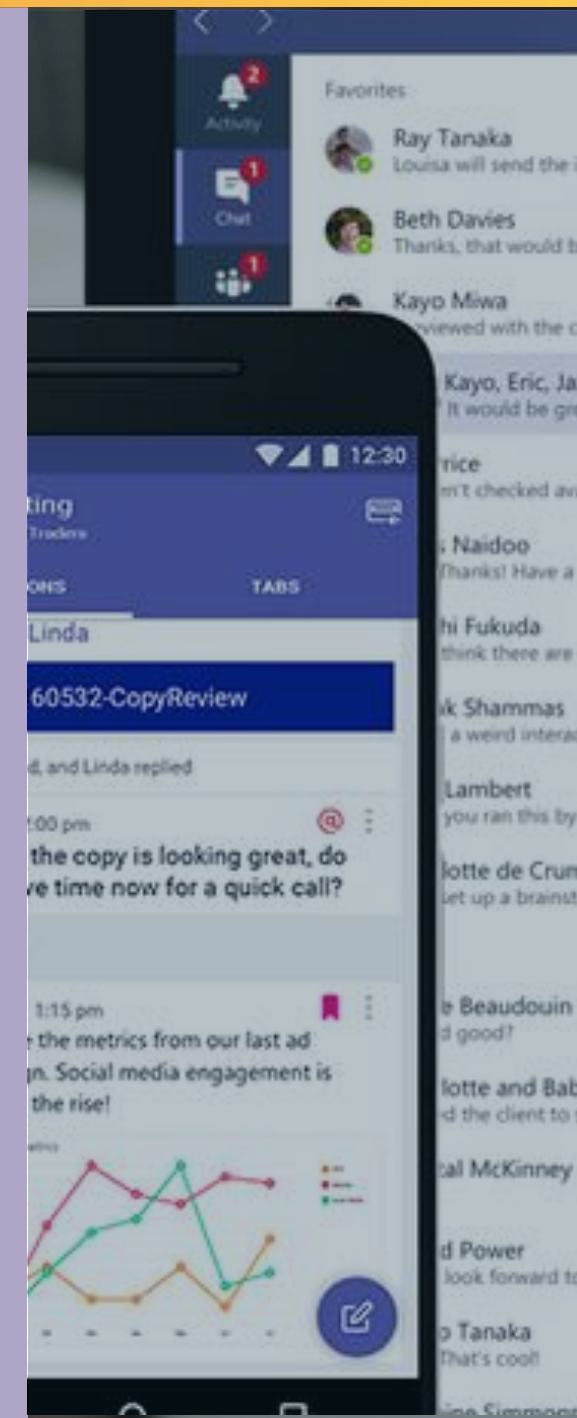
- Avoir accès à Office 365 et Teams

### Prestations incluses

- Animation de la formation
- Certification Saegus

### Tarif

- Dans les locaux Saegus :  
850€ HT / participant
- Dans les locaux du commanditaire :  
750€ HT / participant



# INITIATION À TEAMS

J1		
MATIN	Présentation TEAMS	Présentation des différentes interfaces d'accès
	Focus Usage Communication	Présentation usages : <ul style="list-style-type: none"><li>• Chat privé</li><li>• Réunions</li><li>• Fonctionnalités avancées</li></ul>
	Focus Usage Collaboration	Présentation usages : <ul style="list-style-type: none"><li>• Création et administration d'équipes</li><li>• Partage et co-édition de documents</li><li>• Insertion OneNote et Trask</li></ul>
	Focus Usage Mobilité	Présentation usages : <ul style="list-style-type: none"><li>• Réunions</li><li>• Collaboration</li></ul>

## Compétences acquises à l'issue de la formation

- Connaissance des principaux cas d'usages
- Maîtrise des différentes interfaces d'accès

## Moyens pédagogiques & techniques d'encadrement

- 2 formateurs experts M365
- Démonstration
- Exercices de mise en situation



# INITIATION À SHAREPOINT

Deux jours pour découvrir, créer et implémenter de nouveaux cas d'usages métier en utilisant SharePoint

## Bénéfice attendu pour le client :

La maîtrise des cas d'usage métier de la solution SharePoint, de la définition à l'implémentation concrète.

## Description du module :

SharePoint est un outil permettant de nombreux cas métier. Au cœur des outils Microsoft, il permet de construire des portails intranet collaboratifs et sociaux, mais également des outils métiers opérationnels. Découvrez et implémentez les différents cas d'usage métier.

## Certification à l'issue de la formation :

Chaque participant passe à la fin de la seconde journée un quiz lui permettant de recevoir la certification Saegus.



### Durée

- 2 jours

### Nombre de participants

- Maximum 8 personnes par session

### Pré requis à la formation

- Avoir accès à la plateforme SharePoint

### Prestations incluses

- Animation de la formation
- Certification Saegus

### Tarif

- Dans les locaux Saegus :  
1 500€ HT / participant



## Contenu

## Sous-sites

Nom

Charte graphique

CV's

Pièces jointes

Propales

Références

Supports Réunion

# INITIATION À SHAREPOINT

J1		
MATIN	Qu'est ce que SharePoint	Ice breaker, introduction à la formation, présentation des grands principes de SharePoint
	Niveau 1 : La navigation dans SharePoint	Accédez à SharePoint et naviguer dans un site. Présentation de l'interface. Notion de sites / pages / bibliothèques et listes
APRÈS-MIDI	Niveau 2 : Publier du contenu	Publier une actualité dans un site SharePoint. Ajouter un document à une bibliothèque. Introduction à la notion de métadonnée et à la recherche.
	Niveau 3 : Les webparts	Présentation de la notion de Webpart. Comment ajouter / supprimer un webpart dans une page. Les modèles de webparts disponibles par défaut. Paramétrage simple d'un webpart.
	Ouverture	Retours sur les apprentissages et présentation des moments clés du jour 1, présentation du jour 2

J2		
MATIN	Niveau 4 : Gérer le contenu	Créer une bibliothèque de documents, attributs par défaut, ajouter modifier des métadonnées. Notion de types de données.
	Niveau 5 : La gestion de la sécurité	Présentation de la gestion des droits dans SharePoint : les groupes et personnes. Différence droits / audiences.
APRÈS-MIDI	Niveau 6 : Créer son premier site	Création de votre premier site SharePoint : choix du modèle, instanciation et ajout de contenu.
	Synthèse	Synthèse de la formation

## Compétences acquises à l'issue de la formation

- Savoir pitcher SharePoint, maîtrise des principes de base
- Peut accéder à SharePoint et sait naviguer dans l'interface
- Sait publier du contenu dans un site
- Sait nommer, distinguer et expliquer les composantes de SharePoint (Pages, bibliothèques, listes, webparts...)
- Connaît les principaux modèles de sites et sait détecter des cas d'usage pouvant être servis par un site SharePoint
- Sait adapter un site : création de bibliothèque, modification de webpart simple
- Connaît les principes de base de la gestion de la sécurité dans SharePoint

## Moyens pédagogiques & techniques d'encadrement

- 2 formateurs experts SharePoint
- Les supports de présentation permettent l'acquisition des bases théoriques et contiennent les supports d'exercices.
- Utilisation pratique d'un site de démonstration et création / personnalisation en séance d'un site simple pour mettre en pratique les bases de connaissances acquises.



# INITIATION À SHAREPOINT ET VIVA ENGAGE

Deux jours pour découvrir, créer et implémenter de nouveaux cas d'usages métier en utilisant SharePoint et Viva Engage

## Bénéfice attendu pour le client :

La maîtrise des cas d'usage métier de la solution SharePoint, de la définition à l'implémentation concrète.

Une ouverture sur la suite VIVA avec un focus sur VIVA Engage.

## Description du module :

SharePoint et VIVA Engage sont des outils permettant de nombreux cas métier. Au cœur des outils Microsoft, ils permettent de construire des portails intranet collaboratifs et sociaux, mais également des outils métiers opérationnels. Découvrez et implémentez les différents cas d'usage métier.

## Certification à l'issue de la formation :

Chaque participant passe à la fin de la seconde journée un quiz lui permettant de recevoir la certification Saegus.



### Durée

- 2 jours

### Nombre de participants

- Maximum 8 personnes par session

### Pré requis à la formation

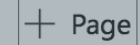
- Avoir accès aux plateformes SharePoint et VIVA

### Prestations incluses

- Animation de la formation
- Certification Saegus

### Tarif

- Dans les locaux Saegus :  
1 500€ HT / participant



La p  
Effect  
à votr  
Ad

Contenu	Sous-sites
	Nom
	Charte graphique
	CV's
	Pièces jointes
	Propales
	Références
	Supports Réunion

# INITIATION À SHAREPOINT Et VIVA Engage

## J1

MATIN	Qu'est ce que SharePoint	Ice breaker, introduction à la formation, présentation des grands principes de SharePoint
	Niveau 1 : La navigation dans SharePoint	Accédez à SharePoint et naviguer dans un site. Présentation de l'interface. Notion de sites / pages / bibliothèques et listes
APRÈS-MIDI	Niveau 2 : Publier du contenu	Publier une actualité dans un site SharePoint. Ajouter un document à une bibliothèque. Introduction à la notion de métadonnée et à la recherche.
	Niveau 3 : Les webparts	Présentation de la notion de Webpart. Comment ajouter / supprimer un webpart dans une page. Les modèles de webparts disponibles par défaut. Paramétrage simple d'un webpart.
	Niveau 4 : Gérer le contenu	Créer une bibliothèque de documents, attributs par défaut, ajouter modifier des métadonnées. Notion de types de données.
	Ouverture	Retours sur les apprentissages et présentation des moments clés du jour 1, présentation du jour 2

## J2

MATIN	Niveau 5 : La gestion de la sécurité	Présentation de la gestion des droits dans SharePoint : les groupes et personnes. Différence droits / audiences.
	Niveau 6 : Créer son premier site	Création de votre premier site SharePoint : choix du modèle, instanciation et ajout de contenu.
APRÈS-MIDI	VIVA	Ouverture et présentation de la suite VIVA.  Focus sur VIVA ENGAGE : Créer de l'engagement avec VIVA Engage Renforcer les relations entre les employés grâce aux communautés Partager l'expérience et renforcer les liens avec Storyline Favoriser le leadership direct Améliorer l'engagement avec les campagnes Trouver des réponses, identifier des experts Déployer et faire adopter VIVA Engage
	Synthèse	Synthèse de la formation

### Compétences acquises à l'issue de la formation

- Savoir pitcher SharePoint, maîtrise des principes de base
- Peut accéder à SharePoint et sait naviguer dans l'interface
- Sait publier du contenu dans un site
- Sait nommer, distinguer et expliquer les composantes de SharePoint (Pages, bibliothèques, listes, webparts...)
- Connaît les principaux modèles de sites et sait détecter des cas d'usage pouvant être servis par un site SharePoint
- Comprend et sait expliquer la proposition de valeur globale de VIVA
- Sait expliquer le fonctionnement de tous les modules VIVA ENGAGE et leur contribution à l'amélioration de l'expérience employé
- Identifie les bonnes pratiques de déploiement et les enjeux de l'adoption

### Moyens pédagogiques & techniques d'encadrement

- 2 formateurs experts SharePoint et VIVA
- Les supports de présentation permettent l'acquisition des bases théoriques et contiennent les supports d'exercices.
- Utilisation pratique d'un site de démonstration et création / personnalisation en séance d'un site simple pour mettre en pratique les bases de connaissances acquises.





# ECOLE DU PROMPT SUR CHATGPT

Une demi-journée pour découvrir et créer prompts sur des cas d'usages métiers en utilisant ChatGPT4.

## Bénéfice attendu pour le participant :

Une formation à la fois théorique et pratique qui a pour but de familiariser les participants avec les fondamentaux du "prompting" dans le domaine de l'IA. C'est une opportunité unique de comprendre les mécanismes essentiels qui permettent aux modèles d'IA de comprendre et de générer du texte.

Vous apprendrez à optimiser vos prompts pour affiner vos requêtes et diminuer les risques d'une mauvaise interprétation.

## Description du module :

Le format de ce module vous permettra d'apprendre à prompter efficacement en ½ journée

Après avoir acquis les bases théoriques sur l'IA générative, nous vous mettrons en situations afin de bénéficier de ChatGPT pour répondre à différents scénarios d'usage

### Durée

- ½ journée

### Nombre de participants

- Maximum 8 participants par session

### Pré requis à la formation

- Ordinateur portable nécessaire, non fourni

### Prestations incluses

- Animation de la formation
- Certification Saegus ?

### Tarif

- Dans les locaux Saegus :  
600€ HT / participant



# ECOLE DU PROMPT SUR CHATGPT

J1		
Demi-journée	Introduction à l'IA, aux différents modèles ChatGPT	<i>Historique de l'IA, explication de ChatGPT et différence entre les versions disponibles.</i>
	La théorie sur les prompts	<i>Les différentes de façon de prompter et le prompt optimisé</i>
	Pratique : Entraînement à travers 8 cas d'usage	<i>Mise en pratique des règles du prompting à travers 8 cas d'usage concrets.</i>
	Pause	<i>Pause !</i>
	Exercice basé sur une thématique	<i>Création d'un plan d'engagement, développement d'une startup, élaboration d'une roadmap sur un sujet spécifique avec un catalogue d'exercices pratiques.</i>
	Données confidentielles à ne pas prompter	<i>Détails des données confidentielles à ne pas fournir à ChatGPT appuyé sur un guide utilisateur pour la protection des données.</i>
	Quizz de fin	<i>Résumé des principaux points à retenir.</i>

## Compétences acquises à l'issue de la formation

- Maîtrise les bases théoriques du prompting : comprend les fondements du prompting en IA, ses applications, ainsi que l'importance de la qualité du prompt pour obtenir des résultats pertinents.
- Est capable de créer et d'ajuster des prompts pour différents objectifs et contextes : a appris à concevoir des prompts qui guident efficacement l'IA, en fonction du contexte spécifique et des résultats souhaités.
- Comprend et sait appliquer les meilleures pratiques pour le prompting : est capable de suivre les recommandations généralement acceptées pour créer des prompts de haute qualité et éviter les problèmes communs.

## Moyens pédagogiques & techniques d'encadrement

- Les supports de présentation permettant l'acquisition des bases théoriques et les supports d'exercices nécessaires à la réalisation des cas pratiques.
- Encadrement individualisé : Nos formateurs sont disponibles pour fournir des conseils individualisés et un encadrement aux apprenants, afin de les aider à comprendre les concepts difficiles et à appliquer ce qu'ils ont appris de manière efficace.



# FLUIDIFIER VOS PROCESS MÉTIERS AVEC POWER AUTOMATE ET O365

Une journée pour découvrir comment combiner les outils O365 et Power Automate pour fluidifier et automatiser vos process.

## Bénéfice attendu pour le client :

Comprendre les grands concepts de Power Automate et savoir les mettre en œuvre avec différents outils O365

## Description du module :

La matinée sera consacrée aux bases théoriques de Power Automate, illustrées par des cas d'usage concrets.

Pendant l'après-midi, vous pourrez alors construire la solution adaptée au cas d'usage que vous aurez identifié.



### Durée

- 1 jour

### Nombre de participants

- Maximum 8 personnes par session

### Pré requis à la formation

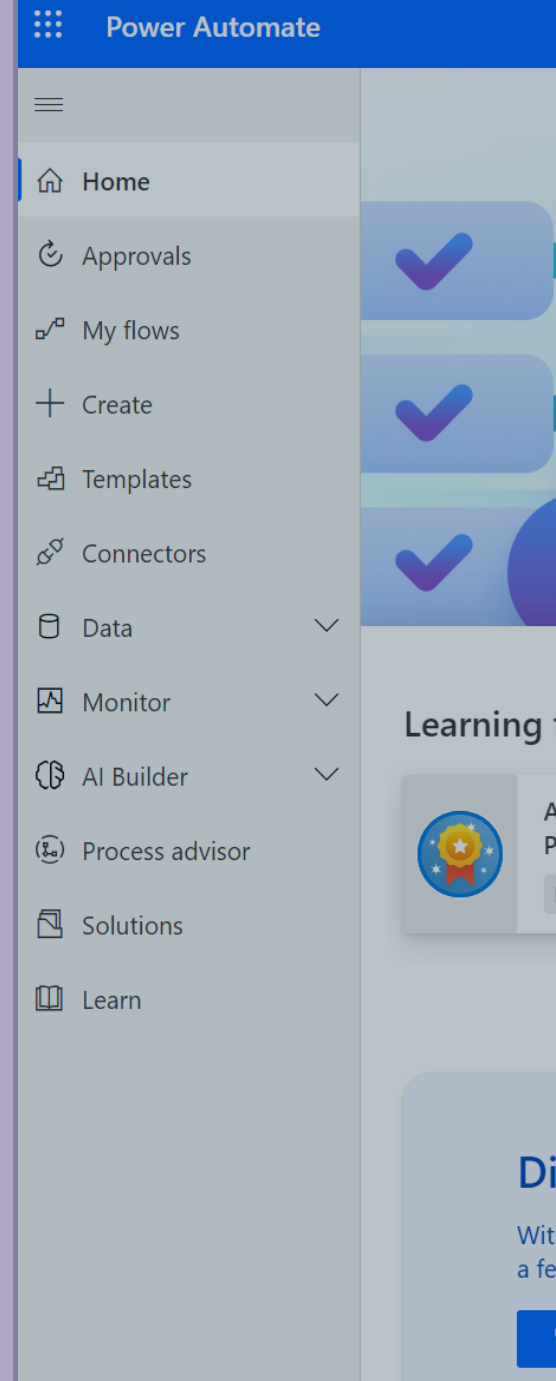
- Avoir accès à la technologie Power Automate (Office 365)
- Ordinateur portable nécessaire, non fourni

### Prestations incluses

- Animation de la formation

### Tarif

- Dans les locaux Saegus : 900€ HT / participant



# FLUIDIFIER VOS PROCESS MÉTIERS AVEC POWER AUTOMATE ET O365

J1		
MATIN	Introduction à Power Automate	Ice breaker, introduction à la formation, présentation des grands principes de Power Automate
	Exemples concrets	Présentation de plusieurs scénarios mis en œuvre, exemples d'interactions avec les autres outils O365
APRÈS-MIDI	Définition de votre scénario	Atelier idéation permettant d'identifier le scénario que vous souhaitez traiter
	Architecture et logique de flux	Définition des différentes briques nécessaires (Teams, Forms, List,...etc.) et logique du flux d'interactions
	Conclusion	Retours sur les apprentissages et présentation des moments clés du jour 1, présentation du jour 2

## Compétences acquises à l'issue de la formation

- Maîtrise des bases de développement de flux avec Power Automate
- Compréhension des différentes interactions possibles
- Sait promouvoir et diffuser les avantages de l'utilisation des Small Apps
- Identification des cas d'usage pouvant être fluidifié avec Power Automate

## Moyens pédagogiques & techniques d'encadrement

- 2 formateurs experts Power Platform (PowerAutomate)
- Les supports de présentation permettant l'acquisition des bases théoriques et les supports d'exercices nécessaires à la réalisation des cas pratiques.
- Architecture de la solution permettant d'adresser le cas d'usage identifié



# LES BASES DE L'ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE AVEC M365

1 journée d'immersion pour découvrir, pratiquer et s'approprier les usages de l'accessibilité numérique à travers les fonctionnalités de Windows et de M365

## Bénéfice attendu pour le client :

Comprendre et s'approprier les bonnes pratiques d'accessibilité numérique pour favoriser l'inclusion de tous par tous, dans notre collaboration de tous les jours.

## Description du module :

Le format de ce module vous permettra d'apprendre avec les usages et la pratique : une demi-journée théorique pour découvrir toutes les fonctionnalités d'accessibilité numérique, et une demi-journée de pratique et de mise en situation.

Les participants pourront repartir avec des bonnes pratiques à intégrer et utiliser au sein de leur propre entreprise, pour rendre le travail de chacun plus inclusif.

## Certification à l'issue de la formation :

Chaque participant passe à la fin de la seconde journée un quiz lui permettant de recevoir la certification Saegus et le Guide d'Accessibilité Numérique par Saegus

### Durée

- 1 jour

### Nombre de participants

- Maximum 8 personnes par session

### Pré requis à la formation

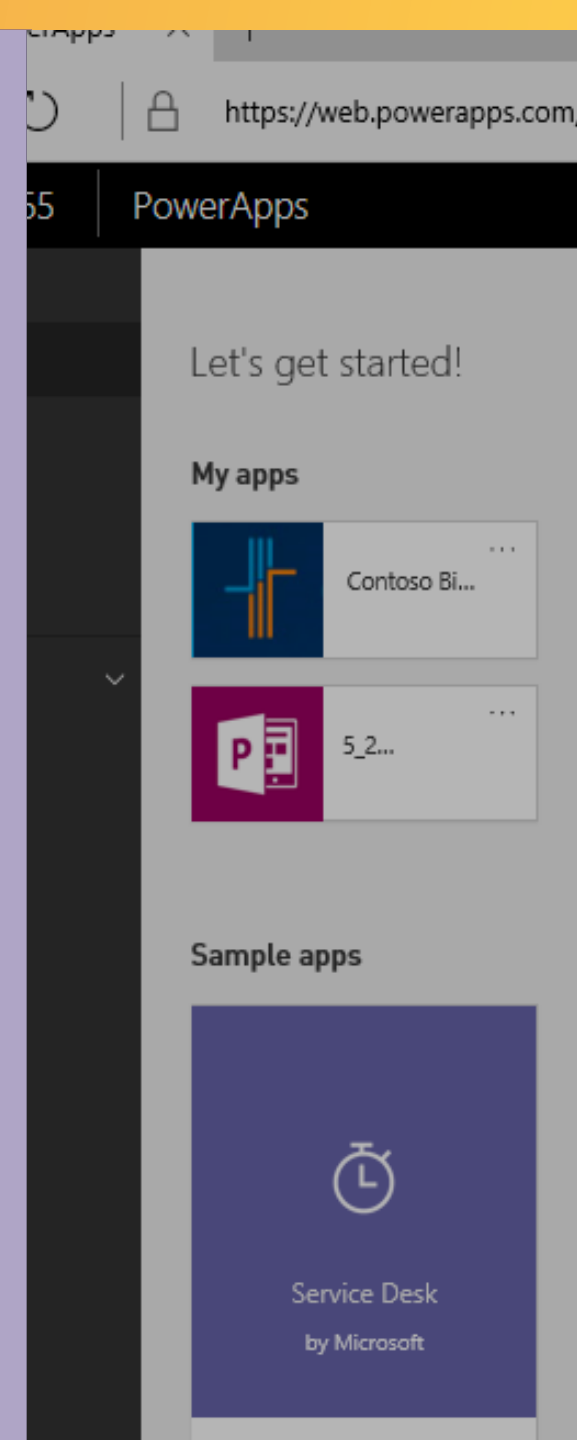
- Avoir accès aux outils collaboratifs de la suite M36 : Teams, OneNote, PowerPoint, Word, Excel
- Windows 10 ou 11

### Prestations incluses

- Animation de la formation
- Certification Saegus

### Tarif

- Dans les locaux Saegus : 900€ HT / participant



# LES BASES DE L'ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE AVEC M365

J1

MATIN	Qu'est-ce que l'accessibilité numérique ?	Ice breaker, introduction à la formation, présentation des grands principes de l'accessibilité numérique
	Présentation des cas d'usages selon le type de handicap	REX, quiz et explications
APRÈS-MIDI	Démonstration des fonctionnalités d'accessibilité numérique M365	Teams collaboration, Teams réunion, W10, OneNote, Word, PowerPoint, Traducteur
	Mise en situation et prise en main	Atelier pour comprendre les enjeux de chaque fonctionnalité, création d'un template PPT accessible et optimisation du poste de travail
	Conclusion et quiz de validation des acquis	Passage de la certification et présentation du Guide d'Accessibilité Numérique par Saegus

## Compétences acquises à l'issue de la formation

- Connaît la valeur des outils et sait promouvoir et diffuser les avantages de l'utilisation
- Maîtrise les bases de développement d'application sur Power Apps
- Peut créer des automatisations grâce à Power Automate
- Sait gérer, publier et partager une application Power Apps
- Sait détecter des cas d'usage pouvant être traduits par une solution low-code

## Moyens pédagogiques & techniques d'encadrement

- 2 formateurs experts Power Platform (Power Apps, Power Automate)
- Supports de présentation permettant l'acquisition des bases théoriques et les supports d'exercices nécessaires à la réalisation du cas pratique.
- Mise en place d'une solution personnalisée incluant des données, une interface applicative et des automatisations



# eCommerce

---

Commerce connecté: eCommerce, Marketing & Communication digitale

Optimiser la conversion d'un site eCommerce

# COMMERCE CONNECTÉ: ECOMMERCE, MARKETING & COMMUNICATION DIGITALE

Une formation concrète pour appréhender les enjeux et les évolutions liés au Digital et à l'eCommerce.

## Bénéfice attendu pour le participant :

Une formation théorique et des ateliers pratiques afin de sensibiliser les participants sur les nouveaux usages induits par le Digital, et former ses équipes sur le domaine de l'eCommerce, en particulier sur le Digital Marketing et la communication sur le Digital.

## Description du module :

4 domaines sont successivement abordés: le Digital, le Digital Marketing, la communication sur le Digital, l'eCommerce pour les retailers. Le module Digital est une sensibilisation générale. Les 3 autres domaines sont organisés en module successifs: Un 1<sup>er</sup> module dresse tout d'abord un panorama des concepts, enjeux et challenges du domaine. Le 2<sup>ème</sup> module permet de donner les clés théoriques sur la construction d'une stratégie (Marketing, Communication, eCommerce). Le dernier module est un atelier pratique permettant d'adapter la stratégie du précédent module en formalisant la feuille de route opérationnelle à mettre en place à l'issue de la formation.

## Certification à l'issue de la formation :

Chaque participant passe à la fin de la dernière journée un quiz lui permettant de tester ses acquis et recevoir le cas échéant la certification Saegus.



## Durée

- 2,5 jours

## Nombre de participants

- Minimum 6 participants
- Maximum 15 participants par module (hors module « Panorama »)

## Pré requis à la formation

- Connaissance des processus opérationnels Marketing et Communication
- Ordinateur portable nécessaire, non fourni

## Prestations incluses

- Animation de la formation
- Passage de certification Saegus

## Tarif (hors devis)

- Dans les locaux Saegus : 2 000€ HT / participant
- Dans les locaux du commanditaire : 1 800€ HT / participant





# COMMERCE CONNECTÉ: ECOMMERCE, MARKETING & COMMUNICATION DIGITALE : DÉROULÉ DE FORMATION

J1

MATIN	Sensibilisation aux bouleversements du Digital: thématiques, usages, enjeux	<p><i>Cartographie des technologies du Digital, portrait de la maturité en France</i></p> <p><i>Mot-clés: mobile, IoT, CX/UX vs UI, MR/VR, Data, IA &amp; Machine Learning, bots, Smart objectifs – smart cities, blockchain, du Web au Web3</i></p> <p><i>Concept: nouvelle économie digitale (C2C, Uberisation, mutation des secteurs, monétique – Coins, Alt/StableCoin, NFT)</i></p>
	Pause	
	Marketing digital > cartographie des concepts et enjeux du marketing digital	<p><i>Mots-clés (les leviers) SEM, SEO, SEA, SMO, display &amp; display network, partenariats, affiliation, (les technologies) tracking, ciblage, profiling, personnalisation, email marketing, remarketing, inbound marketing, marketing automation, influence marketing</i></p>

APRÈS-MIDI	Stratégie et campagne Marketing	<p><i>Comment élaborer sa campagne marketing ? Test &amp; learn, content marketing + outillage</i></p> <p><i>Focus sur la génération de trafic: construction d'une stratégie omnicanal multi levier et d'un dashboard de pilotage associé</i></p> <p><i>Focus augmentation du taux de conversion: quel levier contenu ? Parcours utilisateur ? Analyse d'un entonnoir eCommerce &gt; Comprendre le comportement des visiteurs et maximiser la transformation</i></p>
	Pause	
	Co-Construction de la stratégie pour votre entreprise	<p><i>Atelier de définition des personas Marketing, reprise ou création des Customer Journey, sélection des leviers marketings optimaux, plan d'action de mise en place</i></p>

J2

MATIN	Les nouveaux médias de communication	<p><i>Changement de pouvoir, se faire entendre sur le digital</i></p> <p><i>Indicateurs de communication: reach, engagement, CR</i></p> <p><i>Panorama, public cible, usages des différents réseaux sociaux: FB, twitter, linkedin, instagram, twitch, youtube, TikTok, Snapchat, Telegram, Whatapps</i></p> <p><i>Focus FB, Picture medias, Video / live medias, Pro medias: outils internes, usages spécifiques</i></p> <p><i>Focus influence: pourquoi ? Quoi ? Pour qui/quoi ?</i></p>
	Pause	
	Stratégie de campagne de communication digital	<p><i>Comment bâtir sa stratégie de communication digital ? Diviser pour régner. Contenu + Interaction = Engagement. Tone of Voice / SM manager. Campagne de test &amp; learn par objectif</i></p> <p><i>Focus veille / eReputation: outil, requête, processus</i></p>

APRÈS-MIDI	Mise en place / adaptation pour la communication digitale	<p><i>Nouvelles activités et processus pour votre entreprise à mettre en place induites pour respecter les formats et façon de communiquer sur le digital</i></p>
	Pause	
	Panorama du eRetail	<p><i>Les acteurs du eRetail, focus Marketplace FMCG et Amazon. Business model associé. Stratégie de vente sur le digital (tailored shop vs long tail, buybox). Outils Marketing interne Amazon. Points d'attention sur les marketplaces (commentaires, pages produit, etc)</i></p>

J3

MATIN	Comprendre les stratégies E-Retail	<p><i>Les différentes briques d'une plateforme eCommerce. Éléments de stratégie sur un site en propre vs marketplace: gains &amp; coût, analyse de BP light</i></p>
	Pause	
	Projections pour votre entreprise: analyse de cas	<p><i>Analyse de boutique / revendeur sur Amazon</i></p> <p><i>Idéation sur base des personas pour créer / enrichir l'expérience eCommerce de votre entreprise</i></p>

## Compétences acquises à l'issue de la formation

- Élaboration de campagne marketing (avec focus content marketing)
- Techniques de génération de trafic et ses exigences
- Techniques pour augmenter le taux de transformation
- Les nouveaux canaux de communication et leurs spécificités
- Le levier des influenceurs
- Élaboration d'une campagne de communication sur le Digital
- Les briques d'une plateforme eCommerce
- Les éléments clés pour construire une stratégie sur le eCommerce
- Construction d'un dashboard de pilotage eCommerce

## Moyens pédagogiques & techniques d'encadrement

- 1 formateur ayant 14 ans d'expérience dans le eCommerce (ancien directeur eCommerce, directeur de programme Plateforme eCommerce et consultant stratégie eCommerce)
- Les supports de présentation permettant l'acquisition des bases théoriques et les supports d'exercices nécessaires à la réalisation des ateliers pratiques.
- Accès à notre application de validation des acquis afin de délivrer une Certification Saegus



# OPTIMISER LA CONVERSION D'UN SITE ECOMMERCE

Vous accompagner sur des axes concrets d'optimisation d'un taux de conversion eCommerce en illustrant la formation avec votre propre site.

## **Bénéfice attendu pour le participant :**

Une formation théorique et des ateliers pratiques afin de découvrir et comprendre les enjeux de chacun des leviers de conversion, mesurer l'écart avec son propre site actuel et comment construire une roadmap pour lancer une dynamique et avoir des éléments concrets et opérationnel en fin de formation.

## **Description du module :**

5 thématiques abordées pour monter en compétence sur l'optimisation de la conversion d'un site eCommerce : Augmenter la qualité du trafic, Optimiser l'expérience du site et favoriser le fait de trouver le bon produit, Travailler l'intention via l'intérêt et désir d'achat, puis Rassurer et supprimer les freins à l'achat

## **Certification à l'issue de la formation :**

Chaque participant passe à la fin de la dernière journée un quiz lui permettant de tester ses acquis et recevoir le cas échéant la certification Saegus.



## Durée

- 1 jour

## Nombre de participants

- Minimum 6 participants
- Maximum 12 participants

## Pré requis à la formation

- Ordinateur portable nécessaire pour l'atelier, non fourni
- Connaissance des fondamentaux d'un site eCommerce

## Prestations incluses

- Animation de la formation
- Passage de certification Saegus

## Tarif (hors devis)

- Dans les locaux Saegus : 2 000€ HT / participant
- Dans les locaux du commanditaire : 1 800€ HT / participant



# OPTIMISER LA CONVERSION D'UN SITE ECOMMERCE

J1

MATIN

La réalité du taux de conversion

*Définition, enjeux, et retour d'expérience sur les différents taux de conversion. Balance investissement et bénéfices possibles  
Présentation des 4 thématiques de conversion (trafic, expérience, intention, levée de frein)*

Pause

Focus sur les 4 axes agissant sur le taux de conversion

*Focus Qualité du trafic : Type de sources et qualité associée (attente, conversion, fidélité), optimisation du trafic, type d'acteur associé, notion de source & canal optimal*

*Focus Expérience du site : Lien entre qualité de contenu et expérience. Lien entre design et conversion. Lien entre performance et conversion. Compréhension des parcours pour trouver le produit. Les erreurs classiques du searchandizing. L'optimisation « naturelle » de l'expérience via l'AB testing*

*Focus Développement de l'intention d'achat : Le rôle des émotions dans la conversion. Les mécanismes de suggestion appuyée (cross-selling, pattern, merch, UGC)*

*Focus Levée de frein : Affichage et contenus spécifiques obligatoire et recommander. Les nouveaux besoins de réassurance en 2023. Comprendre l'abandon panier. Avancer la relation client, déclencheur & marketing automation*

APRÈS-MIDI

Réussir l'après conversion

*Excellence opérationnelle et satisfaction client. Fidélité client, l'enjeu suivant dans le cycle de vie client*

Pause

Atelier Roadmap conversion eCommerce

*Accompagner la construction d'une roadmap optimale pour améliorer la transformation: aide au chiffrage, à la priorisation et à la décision selon les critères du Design Thinking (désirabilité, faisabilité, viabilité), afin de clôturer la formation avec des éléments concrets (qui fait quoi, quand et pour combien) et lancer une dynamique*

## Compétences acquises à l'issue de la formation

- Calcul des taux de conversion et leur pilotage avec projection dans son secteur
- Découverte du modèle Messy Middle
- Techniques d'optimisation de source de trafic
- Techniques d'optimisation de parcours et de contenu web en fonction des enjeux eCommerce
- Indicateurs de pilotage de performance techniques web
- Principes et possibilités du Merchandizing et Searchandizing
- Levier d'influence de prise de décision
- Les enjeux suivant du CRM pour valoriser la conversion

## Moyens pédagogiques & techniques d'encadrement

- 1 formateur ayant 14 ans d'expérience dans le eCommerce (ancien directeur eCommerce, directeur de programme Plateforme eCommerce et consultant stratégie eCommerce)
- Les supports de présentation permettant l'acquisition des bases théoriques et les supports d'exercices nécessaires à la réalisation des ateliers pratiques.
- Accès à notre application de validation des acquis afin de délivrer une Certification Saegus





Vous avez un projet de formation ?

Contactez-nous !

 **[institute@saegus.com](mailto:institute@saegus.com)**

 **+ 33 (0)1 87 44 99 73**

[Institute.saegus.com](http://Institute.saegus.com)

N° de déclaration d'activité - formation : 11755627075