

## MAÎTRISER LA RECHERCHE UTILISATEUR (UX RESEARCH)

Deux jours pour maîtriser de bout-en-bout les éléments indispensables pour mener une recherche utilisateur efficace.

### Bénéfice attendu pour le participant :

Une formation pratique, entièrement immersive auprès d'utilisateurs finaux réels pour apprendre à mener une recherche utilisateur pertinente.

### Description du module :

La recherche utilisateur, ou UX Research, est une phase essentielle de l'approche Design Thinking. Elle permet de recueillir des données qualitatives et quantitatives pour comprendre l'écosystème et appréhender la réalité de l'expérience vécue par les utilisateurs finaux.

Cette formation met les participants en situation de recueillir eux-mêmes des données et d'échanger avec des utilisateurs finaux selon des situations contextualisables. Elle permet d'éviter les pièges de l'UX Research tout en adoptant la bonne posture de recherche pour ainsi identifier les irritants et les points d'amélioration de l'expérience.

### Certification à l'issue de la formation :

Chaque participant passe à la fin de la seconde journée un quiz lui permettant de recevoir la certification Saegus.



#### Durée

- 1 journée

#### Nombre de participants

- Minimum 3 participants
- Maximum 12 participants par session

#### Pré requis à la formation

- Avoir passé la formation « Les fondamentaux du Design Thinking » (niveau 1) par Saegus
- Ordinateur portable nécessaire, non fourni

#### Prestations incluses

- Animation de la formation
- Certification Saegus

#### Tarif

- Dans les locaux Saegus :  
850€ HT / participant
- Dans les locaux du commanditaire :  
750€ HT / participant

*Hors frais de recrutements utilisateurs finaux*



# MAÎTRISER LA RECHERCHE UTILISATEUR (UX RESEARCH) : DÉROULÉ DE FORMATION

J1

MATIN	<b>Qu'est-ce que la recherche utilisateur ?</b>	<i>Introduction théorique par quelques cas concrets.</i>
	<b>Activités de recherche</b>	<i>Présentation et sélection des activités à mettre en œuvre.</i>
	<b>Pause</b>	<i>Pause !</i>
	<b>Types de recherches</b>	<i>Recherches qualitatives VS quantitatives.</i>
APRÈS-MIDI	<b>Définition de la recherche qualitative</b>	<i>Qu'est-ce que la recherche qualitative ? Comment la réaliser ?</i>
	<b>Les activités de la recherche qualitative : objectifs, déroulé et bonnes pratiques</b>	<i>Interview, Photo journal, Focus group, Etude terrain / observation / shadowing, Journal vidéo.</i>
	<b>Pause</b>	<i>Pause !</i>
	<b>Les activités de la recherche quantitative</b>	<i>Qu'est-ce que la recherche quantitative ? Comment la réaliser ?</i>
	<b>Les activités de la recherche quantitative : objectifs, déroulé et bonnes pratiques</b>	<i>Questionnaire / formulaire / sondage, Webanalytics, Scrollmap, Carte de chaleur.</i>
	<b>Cas pratique</b>	<i>Réalisation d'une interview sans biais cognitifs.</i>
	<b>Passage de la certification Saegus</b>	<i>Passage du quiz certifiant Saegus en ligne sur l'outil Saegus Quaest.</i>
	<b>Conclusion de la formation</b>	<i>Echange sur l'ensemble de la formation, du cas pratique et feedbacks.</i>

## Compétences acquises à l'issue de la formation

- Maîtrise les bases théoriques de la recherche utilisateur
- Peut mettre en place l'approche sur ses projets au quotidien
- Sait promouvoir et diffuser les avantages de l'approche

## Moyens pédagogiques & techniques d'encadrement

- 2 formateurs coaches UX/Design Thinking expérimentés
- Les supports de présentation permettant l'acquisition des bases théoriques et les supports d'exercices nécessaires à la réalisation des cas pratiques.
- L'accès à notre application de validation des connaissances afin de délivrer une Certification Saegus Recherche Utilisateur.



